

國立彰化師範大學 企業管理學系碩士班 行銷流通班111 學年度入學學生 課程表

列印日期：2021/12/16

	第一學年				第二學年						
	科目	上		下		科目	上		下		
		學分	學時	學分	學時		學分	學時	學分	學時	
系必修	1MABA2152810 21世紀管理新趨勢 1MABA2152910 領導與團隊合作	1	2			1MABA2153010 管理理論與實踐 1MABA2153110 管理領域職涯規劃與發展 1MABA2016500 論文 1MABA2016500 論文 1MABA2016630 論文指導(一) 1MABA2016730 論文指導(二)	1	2		1	2
班/組必修	1MABA2010530 多變量統計分析 1MABA2004330 服務業行銷 1MABA2138730 流通管理 1MABA2138630 消費者行為 1MABA2007830 管理經濟與決策 1MABA2138530 行銷理論 1MABA2138930 行銷研究	3	3								
說明	一、有關畢業學分數、本所分組或領域之架構及相關規定，請參看本所畢業資格審查規定。										

	第一學年				第二學年					
	科目	上		下		科目	上		下	
		學分	學時	學分	學時		學分	學時	學分	學時
選修	IMABA2147430			3	3	IMABA2142430			3	3
	品牌管理策略					使用者行為研究				
	IMABA2132930			3	3	IMABA2142730	3	3		
	企業社會責任					創新與創業管理			3	3
	IMABA2136530			3	3	IMABA2138430				
	企業經營診斷分析					國際行銷策略				3 3
	IMABA2132630			3	3	IMABA2142230				
	全球產業分析	3	3			投資心理專題研討				3 3
	IMABA2140530			3	3	IMABA2151230				
	區域市場研究					職場專題				3 3
	IMABA2124630			3	3	IMABA2147330				
	商業簡報技巧					電子商務				3 3
	IMABA2132430			3	3	IMABA2002730				
	商業談判	3	3			全面品質管理	3	3		
	IMABA2135830			3	3	IMABA2136330				
	廣告管理					創新行銷專題				3 3
	IMABA2133530			3	3	IMABA2007930				
	文化創意產業					品質管理專題	3	3		
	IMABA2136630			3	3	IMABA2136130				
	服務創新					商業模式創新管理	3	3		
	IMABA2005030			3	3	IMABA2007230				
	消費者行為專題					國際貿易理論與政策	3	3		
	IMABA2013930			3	3	IMABA2139430				
	物流策略與行銷	3	3			定價策略與管理專題				3 3
	IMABA2131930			3	3	IMABA2139130				
	生產力與效率					推廣策略與管理專題	3	3		
	IMABA2135730			3	3	IMABA2007130				
	產業行銷					數量方法				3 3
	IMABA2146030			3	3	IMABA2012730				
	研究寫作	3	3			服務業管理				3 3
	IMABA2148630			3	3	IMABA2013030				
科技金融與物聯網行銷專題					決策分析				3 3	
IMABA2145230			3	3	IMABA2125230					
管理個案分析					消費經濟				3 3	
IMABA2132030			3	3	IMABA2139330					
管理會計專題					產品策略與管理專題				3 3	
IMABA2132830			3	3	IMABA2008030					
職場體驗					產業經濟	3	3			
IMABA2004130			3	3	IMABA2135930					
行銷通路管理研討					產業行銷專題				3 3	
IMABA2152030			3	3	IMABA2140030					
衝突分析					網路行銷	3	3			
IMABA2010830			3	3	IMABA2140130					
計量經濟					銷售管理專題				3 3	
IMABA2139030			3	3	IMABA2141030					
資料庫行銷					關係行銷研究				3 3	
說明	一、有關畢業學分數、本所分組或領域之架構及相關規定，請參看本所畢業資格審查規定。									

第一學年					第二學年				
科目	上		下		科目	上		下	
	學分	學時	學分	學時		學分	學時	學分	學時
IMABA2001930 質性研究方法	3	3			IMABA2153230 零售業管理			3	3
IMABA2124230 高科技行銷			3	3	IMABA2125130 顧客關係管理	3	3		
說明	一、有關畢業學分數、本所分組或領域之架構及相關規定，請參看本所畢業資格審查規定。								