

國立彰化師範大學 企業管理學系碩士班 行銷流通班112 學年度入學學生 課程表

列印日期：2022/9/18

	第一學年				第二學年						
	科目	上		下		科目	上		下		
		學分	學時	學分	學時		學分	學時	學分	學時	
系必修	1MABA2152810 21世紀管理新趨勢 1MABA2152910 領導與團隊合作	1	2			1MABA2153010 管理理論與實踐 1MABA2153110 管理領域職涯規劃與發展 1MABA2016500 論文 1MABA2016500 論文 1MABA2016630 論文指導(一) 1MABA2016730 論文指導(二)	1	2		1	2
班/組必修	1MABA2010530 多變量統計分析 1MABA2004330 服務業行銷 1MABA2138730 流通管理 1MABA2138630 消費者行為 1MABA2007830 管理經濟與決策 1MABA2138530 行銷理論 1MABA2138930 行銷研究			3	3						
說明	一、有關畢業學分數、本所分組或領域之架構及相關規定，請參看本所畢業資格審查規定。										

國立彰化師範大學 企業管理學系碩士班 行銷流通班112 學年度入學學生 課程表

列印日期：2022/9/18

	第一學年				第二學年					
	科目	上		下		科目	上		下	
		學分	學時	學分	學時		學分	學時	學分	學時
選修	IMABA2156030					IMABA2156130				
	人工智慧與程式設計			3	3	人工智慧於商管領域的應用	3	3		
	IMABA2147430					IMABA2142430				
	品牌管理策略			3	3	使用者行為研究	3	3		
	IMABA2155930					IMABA2142730				
	資料科學及其應用	3	3			創新與創業管理	3	3		
	IMABA2132930					IMABA2138430				
	企業社會責任			3	3	國際行銷策略			3	3
	IMABA2136530					IMABA2142230				
	企業經營診斷分析			3	3	投資心理專題研討			3	3
	IMABA2132630					IMABA2151230				
	全球產業分析	3	3			職場專題			3	3
	IMABA2140530					IMABA2147330				
	區域市場研究	3	3			電子商務			3	3
	IMABA2124630					IMABA2002730				
	商業簡報技巧			3	3	全面品質管理	3	3		
	IMABA2132430					IMABA2136330				
	商業談判	3	3			創新行銷專題			3	3
	IMABA2135830					IMABA2007930				
	廣告管理			3	3	品質管理專題	3	3		
	IMABA2133530					IMABA2136130				
	文化創意產業			3	3	商業模式創新管理	3	3		
	IMABA2136630					IMABA2007230				
	服務創新			3	3	國際貿易理論與政策	3	3		
	IMABA2005030					IMABA2139430				
	消費者行為專題			3	3	定價策略與管理專題			3	3
	IMABA2013930					IMABA2139130				
	物流策略與行銷	3	3			推廣策略與管理專題	3	3		
	IMABA2131930					IMABA2007130				
	生產力與效率	3	3			數量方法			3	3
	IMABA2135730					IMABA2012730				
產業行銷			3	3	服務業管理			3	3	
IMABA2146030					IMABA2013030					
研究寫作	3	3			決策分析			3	3	
IMABA2148630					IMABA2125230					
科技金融與物聯網行銷專題			3	3	消費經濟			3	3	
IMABA2145230					IMABA2139330					
管理個案分析			3	3	產品策略與管理專題			3	3	
IMABA2132030					IMABA2008030					
管理會計專題	3	3			產業經濟	3	3			
IMABA2132830					IMABA2135930					
職場體驗	3	3			產業行銷專題			3	3	
IMABA2004130					IMABA2140030					
行銷通路管理研討			3	3	網路行銷	3	3			
IMABA2152030					IMABA2140130					
衝突分析	3	3			銷售管理專題			3	3	
說明	一、有關畢業學分數、本所分組或領域之架構及相關規定，請參看本所畢業資格審查規定。									

第一學年					第二學年				
科目	上		下		科目	上		下	
	學分	學時	學分	學時		學分	學時	學分	學時
IMABA2010830 計量經濟	3	3			IMABA2141030 關係行銷研究			3	3
IMABA2139030 資料庫行銷			3	3	IMABA2153230 零售業管理			3	3
IMABA2001930 質性研究方法	3	3			IMABA2125130 顧客關係管理	3	3		
IMABA2124230 高科技行銷			3	3					
說明	一、有關畢業學分數、本所分組或領域之架構及相關規定，請參看本所畢業資格審查規定。								