





組 選 修	企 業 管 理 班	人工智慧與大數據分析	3	3		人力資源管理	3	3		
		Artificial Intelligence and Big Data Analysis				Human Resource Management				
		企業社會責任	3	3		人工智慧專題	3	3		
		Corporate Social Responsibility				Special Topics on Artificial Intelligence				
		企業經營診斷分析	3	3		作業研究	3	3		
		Business Diagnosis and Analysis				Operations Research				
		全球產業分析	3	3		全球經濟分析	3	3		
		Global Industry Analysis				Global Economic Analysis				
		公司治理與企業發展	3	3		全面品質管理	3	3		
		Corporate Governance and Business Development				Total Quality Management				
		創新行銷專題	3	3		創新管理			3	3
		Innovative Marketing Seminar				Innovation Management				
		區域市場研究	3	3		創業管理	3	3		
		Study of Regional Market				Entrepreneurship				
		商業簡報技巧	3	3		品質管理專題	3	3		
		Presentation Skill				Topics in Total Quality Management				
		國際人力資源管理	3	3		商業模式創新管理	3	3		
		International Human Resource Management				Business Model Innovation				
		國際企業經營管理個案研討	3	3		商業經濟預測			3	3
		International Business Management Case Study				Business and Economic Forecasting				
		國際投資專題	3	3		商業談判	3	3		
		Special Topics on Global Investment				Negotiation				
		國際金融專題	3	3		國際企業研究專題	3	3		
		Topics in International Finance				International Business Seminar				
		國際金融市場專題研究	3	3		國際企業經營策略	3	3		
		Special Topics on Global Financial Markets				International Business Strategy				
		大數據與機器學習	3	3		國際貿易理論與政策	3	3		
		Big Data and Machine Learning				International Trade Theory & Policy				
		大數據與資料探勘	3	3		專利評價與智慧資本			3	3
		Big Data and Data Mining				Patent Valuation and Intellectual Capital				
		廣告管理	3	3		市場效率專題	3	3		
		Management of Advertising				Topics on Market Efficiency				
		文化創意產業	3	3		廣告管理專題			3	3
		Cultural and Creative Industry				Advertising Management Study				
		新終端零售	3	3		投資行為專題			3	3
		New Terminal Retailing				Topics on Investment Behavior				
服務創新	3	3		服務業管理			3	3		
Service Innovation				Service Industries Management						
服務業行銷	3	3		期貨與選擇權			3	3		
Service Marketing				Futures & Options						
服務科學專題	3	3		機器學習專題			3	3		
Topics on Service Sciences				Special Topics on Machine Learning						
服務科學導論	3	3		決策分析			3	3		
Introduction to Service Science				Decision Analysis						
服務與人力資源	3	3		消費者行為專題			3	3		
Human Resource for Service				Topics in Consumer Behavior						
物聯網與大數據	3	3		物流策略與行銷	3	3				
Internet of Things and Big Data				Logistics Strategy and Marketing						
生產力與效率	3	3		產業經濟			3	3		
Productivity and Efficiency				Industrial Economics						
產業競爭分析	3	3		產業行銷專題			3	3		
Industry Competition Analysis				Special Topics on B2B Marketing						
研究寫作	3	3		知識管理專題	3	3				
				Special Topics in Knowledge Management						
				知識與智慧資本專題研討			3	3		
				Seminar on Knowledge and Intellectual Capital						
				策略成本管理	3	3				
				Strategic Cost Management						
				管理專題			3	3		
				Topics on Management						
				職場體驗	3	3				
				Workplace Experience						

	Research Writing			行銷策略研究	3	3		
	社會科學實作與技巧	3	3	Marketing Strategy Research				
	Implementation and Skill of Social Sciences			財務金融資訊與投資決策			3	3
	社群媒體行銷	3	3	Financial Information and Investment Decisions				
	Social Media Marketing			資料探勘專題	3	3		
	科技管理	3	3	Special Topics of Data Mining				
	Management of Technology			資料探勘與金融交易	3	3		
	科技金融與物聯網行銷專題	3	3	Data Mining and Financial Trading				
	Special Topics on Marketing toward Financial Technology and Internet of Things			金融市場專題	3	3		
	管理個案分析	3	3	Topics in Financial Markets				
	Management Case Study			金融機構風險管理專題	3	3		
	管理經濟與決策	3	3	Special Topics on Risk Management for Financial Institutions				
	Managerial Economics and Decision			金融軟計算專題研究	3	3		
	組織理論與管理	3	3	Special Topics on Financial Soft Computing				
	Organization Theory & Management			關係行銷研究			3	3
	組織行為	3	3	Relationship Marketing Research				
	Organizational Behavior			零售業管理研討			3	3
	華人組織行為	3	3	Seminar on Retail Management				
	Chinese Organizational Behavior			顧客關係管理			3	3
	行銷專題	3	3	Customer Relationship Management				
	Special Topics on Marketing			高科技產業個案研究	3	3		
	行銷通路管理研討	3	3	Case Study on High-Tech Industry				
	Topics on Marketing Channel Management							
	衍生性金融商品專題研究	3	3					
	Special Topics on Financial Derivatives							
	衝突分析	3	3					
	Conflict Analysis							
	計量經濟	3	3					
	Econometrics							
	計量財務專題研究		3	3				
	Special Topics on Financial Econometrics							
	資料庫行銷		3	3				
	Database Marketing							
	質性研究方法	3	3					
	Qualitative Research Method							
	金融科技		3	3				
	Financial Technology							
	金融避險專題研究		3	3				
	Special Topics on Financial Hedging							
	電子商務與網站優化		3	3				
	E-Commerce and Website Optimization							
	高科技行銷		3	3				
	High-Technology Marketing							



先修科目	
畢業條件	<p>※企業管理學系企業管理碩士班畢業條件表如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>一、本系最低畢業學分為45學分，包含必修28學分，選修17學分，不含英文畢業門檻之輔導課程、教育學分、論文及論文指導(一)(二)。</li> <li>二、任何學期修習之本系科目，皆得採計為本系選修之畢業學分。</li> <li>三、本系學生如欲修習外系(含外校)科目抵充畢業學分數，須經申請同意始可，至多採認6學分為原則【選課前將申請表送系辦辦理】。</li> <li>四、本系學生畢業需符合「國立彰化師範大學管理學院學生英文能力畢業門檻及輔導、獎勵辦法」之規定。</li> <li>五、企業管理碩士班及行銷與流通管理碩士班其課程可相互承認為畢業學分。</li> <li>六、學位口試及論文發表需符合「國立彰化師範大學企業管理學系碩士論文學位考試實施要點」辦理。</li> <li>七、註冊後應至少修習一門科目(含論文)，否則應辦理休學。已修畢最低畢業學分而論文尚在撰寫中者，次學年起每學期必須選修「論文」。</li> <li>八、凡是大學未修習「管理學」相關課程、「統計學」相關課程，必須在本校大學部修習相關課程，其學分數不列入碩士班畢業總學分數中。</li> <li>九、研究生應於申請學位考試前修習通過於「臺灣學術倫理教育資源中心」(<a href="https://ethics.nctu.edu.tw/">https://ethics.nctu.edu.tw/</a>)網路教學平台之「學術研究倫理教育」課程等相關規定。</li> <li>十、畢業總學分數之遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數之二分之一。</li> </ol> <p>※企業管理學系行銷與流通管理碩士班畢業條件表如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>一、本所最低畢業學分為45學分，包含必修25學分、選修20學分，不含英文畢業門檻之輔導課程、教育學分、論文及論文指導(一)(二)。</li> <li>二、任何學期修習之本系科目，皆得採計為本系選修之畢業學分。</li> <li>三、本所學生如欲修習外系(含外校)科目抵充畢業學分數，須經申請同意始可，至多採認6學分為原則【選課前將申請表送系辦辦理】。</li> <li>四、本所學生畢業需符合「國立彰化師範大學管理學院學生英文能力畢業門檻及輔導、獎勵辦法」之規定。</li> <li>五、行銷與流通管理碩士班及企業管理碩士班其課程可相互承認為畢業學分。</li> <li>六、學位口試及論文發表需符合「國立彰化師範大學企業管理學系碩士論文學位考試實施要點」辦理。</li> <li>七、註冊後應至少修習一門科目(含論文)，否則應辦理休學。已修畢最低畢業學分而論文尚在撰寫中者，次學年起每學期必須選修「論文」。</li> <li>八、凡是大學未修習「管理學」相關課程、「統計學」相關課程，必須在本校大學部修習相關課程，其學分數不列入碩士班畢業總學分數中。</li> <li>九、研究生應於申請學位考試前修習通過於「臺灣學術倫理教育資源中心」(<a href="https://ethics.nctu.edu.tw/">https://ethics.nctu.edu.tw/</a>)網路教學平台之「學術研究倫理教育」課程等相關規定。</li> <li>十、畢業總學分數之遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數之二分之一。</li> </ol>