國立彰化師範大學 企業管理學系碩士班畢業條件表暨課程架構表
112學年度入學學生適用

列印日期：2022/10/21

			第一學年					第二學年				
			科目	上		下		科目	上		下	
				學分	學時	學分	學時		學分	學時	學分	學時
系必修			21世紀管理新趨勢 The New Trend of Business Management in the 21st Century	1	2			管理理論與實踐 Management Theory and Practice	1	2		
			領導與團隊合作 Leadership and Team Cooperation			1	2	管理領域職涯規劃與發展 Career Planning and Development in Management			1	2
								論文 Thesis	0	0		
								論文 Thesis			0	0
								論文指導(一) Thesis Supervision I	3	0		
								論文指導(二) Thesis Supervision II			3	0
組必修	企業管理班		國際企業理論 International Business Theory	3	3			策略管理 Strategic Management	3	3		
			多變量統計分析 Multivariate Statistical Analysis			3	3					
			研究方法 Research Methods	3	3							
			管理會計 Managerial Accounting			3	3					
			管理決策資訊系統 Management Decision-Making Information System	3	3							
			經營與作業管理策略 Operations Management and Strategy			3	3					
			行銷管理與策略 Marketing Management and Strategy			3	3					
			財務理論 Financial Theory	3	3							

組必修	行銷流通班		多變量統計分析 Multivariate Statistical Analysis 服務業行銷 Service Marketing 流通管理 Logistics Management 消費者行為 Consumer Behavior 管理經濟與決策 Managerial Economics and Decision 行銷理論 Marketing Theory 行銷研究 Marketing Research	 3 3 3 3	 3 3 3 3	3 3 3	3 3 3						
系選修			人工智慧與程式設計 Artificial Intelligence and Program Design 品牌管理策略 Brand Management Strategy 資料科學及其應用 Data Science and Its Applications	 3	 3	3 3	3 3	人工智慧於商管領域的應用 Applications of Artificial Intelligence in Business and Management 使用者行為研究 User's Behavior Research 創新與創業管理 Entrepreneurship and Innovation Management 國際行銷策略 International Marketing Strategy 投資心理專題研討 Seminar in Investment Psychology 職場專題 Topics on Workplace 電子商務 Electric Commerce	3 3 3	3 3 3	3 3 3	3 3 3

組選修	企業管理班		人工智慧與大數據分析 Artificial Intelligence and Big Data Analysis	3	3			人力資源管理 Human Resource Management	3	3		
			企業社會責任 Corporate Social Responsibility			3	3	人工智慧專題 Special Topics on Artificial Intelligence	3	3		
			企業經營診斷分析 Business Diagnosis and Analysis			3	3	作業研究 Operations Research	3	3		
			全球產業分析 Global Industry Analysis			3	3	全球經濟分析 Global Economic Analysis	3	3		
			公司治理與企業發展 Corporate Governance and Business Development			3	3	全面品質管理 Total Quality Management	3	3		
			創新行銷專題 Innovative Marketing Seminar	3	3			創新管理 Innovation Management			3	3
			區域市場研究 Study of Regional Market			3	3	創業管理 Entrepreneurship	3	3		
			商業簡報技巧 Presentation Skill	3	3			品質管理專題 Topics in Total Quality Management	3	3		
			國際人力資源管理 International Human Resource Management			3	3	商業模式創新管理 Business Model Innovation	3	3		
			國際企業經營管理個案研討 International Business Management Case Study			3	3	商業經濟預測 Business and Economic Forecasting			3	3
			國際投資專題 Special Topics on Global Investment	3	3			商業談判 Negotiation	3	3		
			國際金融專題 Topics in International Finance			3	3	國際企業研究專題 International Business Seminar	3	3		
			國際金融市場專題研究 Special Topics on Global Financial Markets			3	3	國際企業經營策略 International Business Strategy	3	3		
			大數據與機器學習 Big Data and Machine Learning			3	3	國際貿易理論與政策 International Trade Theory & Policy	3	3		
			大數據與資料探勘 Big Data and Data Mining			3	3	專利評價與智慧資本 Patent Valuation and Intellectual Capital			3	3
			廣告管理 Management of Advertising			3	3	市場效率專題 Topics on Market Efficiency	3	3		
			文化創意產業 Cultural and Creative Industry			3	3	廣告管理專題 Advertising Management Study			3	3
			新終端零售 New Terminal Retailing			3	3	投資行為專題 Topics on Investment Behavior			3	3
			服務創新 Service Innovation			3	3	服務業管理 Service Industries Management			3	3
			服務業行銷 Service Marketing	3	3			期貨與選擇權 Futures & Options			3	3
			服務科學專題 Topics on Service Sciences			3	3	機器學習專題 Special Topics on Machine Learning			3	3
			服務科學導論 Introduction to Service Science	3	3			決策分析 Decision Analysis			3	3
			服務與人力資源 Human Resource for Service	3	3			消費者行為專題 Topics in Consumer Behavior			3	3
			物聯網與大數據 Internet of Things and Big Data			3	3	物流策略與行銷 Logistics Strategy and Marketing	3	3		
			生產力與效率 Productivity and Efficiency	3	3			產業經濟 Industrial Economics			3	3
			產業競爭分析 Industry Competition Analysis			3	3	產業行銷專題 Special Topics on B2B Marketing			3	3
			研究寫作	3	3			知識管理專題 Special Topics in Knowledge Management	3	3		
								知識與智慧資本專題研討 Seminar on Knowledge and Intellectual Capital			3	3
								策略成本管理 Strategic Cost Management	3	3		
								管理專題 Topics on Management			3	3
								職場體驗 Workplace Experience	3	3		

			Research Writing					行銷策略研究	3	3	
			社會科學實作與技巧			3	3	Marketing Strategy Research			
			Implementation and Skill of Social Sciences					財務金融資訊與投資決策			3	3
			社群媒體行銷	3	3			Financial Information and Investment Decisions			
			Social Media Marketing					資料探勘專題	3	3	
			科技管理	3	3			Special Topics of Data Mining			
			Management of Technology					資料探勘與金融交易	3	3	
			科技金融與物聯網行銷專題			3	3	Data Mining and Financial Trading			
			Special Topics on Marketing toward Financial Technology and Internet of Things					金融機構風險管理專題	3	3	
			管理個案分析			3	3	Special Topics on Risk Management for Financial Institutions			
			Management Case Study					金融軟計算專題研究	3	3	
			管理經濟與決策			3	3	Special Topics on Financial Soft Computing			
			Managerial Economics and Decision					關係行銷研究			3	3
			組織理論與管理	3	3			Relationship Marketing Research			
			Organization Theory & Management					零售業管理研討			3	3
			組織行為			3	3	Seminar on Retail Management			
			Organizational Behavior					顧客關係管理			3	3
			華人組織行為			3	3	Customer Relationship Management			
			Chinese Organizational Behavior					高科技產業個案研究	3	3	
			行銷專題	3	3			Case Study on High-Tech Industry			
			Special Topics on Marketing								
			行銷通路管理研討	3	3						
			Topics on Marketing Channel Management								
			衝突分析	3	3						
			Conflict Analysis								
			計量經濟	3	3						
			Econometrics								
			計量財務專題研究			3	3				
			Special Topics on Financial Econometrics								
			資料庫行銷			3	3				
			Database Marketing								
			質性研究方法	3	3						
			Qualitative Research Method								
			金融科技			3	3				
			Financial Technology								
			電子商務與網站優化			3	3				
			E-Commerce and Website Optimization								
			高科技行銷			3	3				
			High-Technology Marketing								

組選修	行銷流通班		企業社會責任 Corporate Social Responsibility			3	3	全面品質管理 Total Quality Management	3	3		
			企業經營診斷分析 Business Diagnosis and Analysis			3	3	創新行銷專題 Innovative Marketing Seminar			3	3
			全球產業分析 Global Industry Analysis	3	3			品質管理專題 Topics in Total Quality Management	3	3		
			區域市場研究 Study of Regional Market	3	3			商業模式創新管理 Business Model Innovation	3	3		
			商業簡報技巧 Presentation Skill			3	3	國際貿易理論與政策 International Trade Theory & Policy	3	3		
			商業談判 Negotiation	3	3			定價策略與管理專題 Special Topics in Pricing Strategy and Management			3	3
			廣告管理 Management of Advertising			3	3	推廣策略與管理專題 Special Topics in Promotion Strategy and Management	3	3		
			文化創意產業 Cultural and Creative Industry			3	3	數量方法 Quantitative Methods			3	3
			服務創新 Service Innovation			3	3	服務業管理 Service Industries Management			3	3
			消費者行為專題 Topics in Consumer Behavior			3	3	決策分析 Decision Analysis			3	3
			物流策略與行銷 Logistics Strategy and Marketing	3	3			消費經濟 Consumption Economics			3	3
			生產力與效率 Productivity and Efficiency	3	3			產品策略與管理專題 Product Strategy Management Seminar			3	3
			產業行銷 B2B Marketing			3	3	產業經濟 Industrial Economics	3	3		
			研究寫作 Research Writing	3	3			產業行銷專題 Special Topics on B2B Marketing			3	3
			科技金融與物聯網行銷專題 Special Topics on Marketing toward Financial Technology and Internet of Things			3	3	網路行銷 Internet Marketing	3	3		
								銷售管理專題 Seminar in Marketing			3	3
								關係行銷研究 Relationship Marketing Research			3	3
			管理個案分析 Management Case Study			3	3	零售業管理 Retailing Management			3	3
			管理會計專題 Special Topics on Managerial Accounting	3	3			顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	3		
			職場體驗 Workplace Experience	3	3							
			行銷通路管理研討 Topics on Marketing Channel Management			3	3					
			衝突分析 Conflict Analysis	3	3							
			計量經濟 Econometrics	3	3							
			資料庫行銷 Database Marketing			3	3					
			質性研究方法 Qualitative Research Method	3	3							
			高科技行銷 High-Technology Marketing			3	3					

先修科目	
畢業條件	※企業管理學系企業管理碩士班畢業條件表如下： 一、本系最低畢業學分為45學分，包含必修28學分，選修17學分，不含英文畢業門檻之輔導課程、教育學分、論文及論文指導(一)(二)。 二、任何學期修習之本系科目，皆得採計為本系選修之畢業學分。 三、本系學生如欲修習外系(含外校)科目抵充畢業學分數，須經申請同意始可，至多採認6學分為原則【選課前將申請表送系辦辦理】。 四、本系學生畢業需符合「國立彰化師範大學管理學院學生英文能力畢業門檻及輔導、獎勵辦法」之規定。 五、企業管理碩士班及行銷與流通管理碩士班其課程可相互承認為畢業學分。 六、學位口試及論文發表需符合「國立彰化師範大學企業管理學系碩士論文學位考試實施要點」辦理。 七、註冊後應至少修習一門科目(含論文)，否則應辦理休學。已修畢最低畢業學分而論文尚在撰寫中者，次學年起每學期必須選修「論文」。 八、凡是大學未修習「管理學」相關課程、「統計學」相關課程，必須在本校大學部修習相關課程，其學分數不列入碩士班畢業總學分數中。 九、研究生應於申請學位考試前修習通過於「臺灣學術倫理教育資源中心」(https://ethics.nctu.edu.tw/)網路教學平台之「學術研究倫理教育」課程等相關規定。 十、畢業總學分數之遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數之二分之一。 ※企業管理學系行銷與流通管理碩士班畢業條件表如下： 一、本所最低畢業學分為45學分，包含必修25學分、選修20學分，不含英文畢業門檻之輔導課程、教育學分、論文及論文指導(一)(二)。 二、任何學期修習之本系科目，皆得採計為本系選修之畢業學分。 三、本所學生如欲修習外系(含外校)科目抵充畢業學分數，須經申請同意始可，至多採認6學分為原則【選課前將申請表送系辦辦理】。 四、本所學生畢業需符合「國立彰化師範大學管理學院學生英文能力畢業門檻及輔導、獎勵辦法」之規定。 五、行銷與流通管理碩士班及企業管理碩士班其課程可相互承認為畢業學分。 六、學位口試及論文發表需符合「國立彰化師範大學企業管理學系碩士論文學位考試實施要點」辦理。 七、註冊後應至少修習一門科目(含論文)，否則應辦理休學。已修畢最低畢業學分而論文尚在撰寫中者，次學年起每學期必須選修「論文」。 八、凡是大學未修習「管理學」相關課程、「統計學」相關課程，必須在本校大學部修習相關課程，其學分數不列入碩士班畢業總學分數中。 九、研究生應於申請學位考試前修習通過於「臺灣學術倫理教育資源中心」(https://ethics.nctu.edu.tw/)網路教學平台之「學術研究倫理教育」課程等相關規定。 十、畢業總學分數之遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數之二分之一。