

國立彰化師範大學 企業管理學系學士班畢業條件表暨課程架構表
111學年度入學學生適用

列印日期：2022/6/6

				第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
				上		下		上		下		上		下		上		下	
				科目	學分	學分	科目	學分	學分	科目	學分	學分	科目	學分	學分	科目	學分	學分	
系 必 修	企業概論	3	3			商事法概論			3	3	人力資源管理	3	3						
	Introduction to Business					Business Law					Human Resource Management								
	商業智慧與大數據分析應用			3	3	國際行銷			3	3	作業管理	3	3						
	Business Intelligence, Big Data Analytics and Applications					International Marketing					Operations Management								
	微積分	3	3			成本會計	3	3			品質管理			3	3				
	Calculus					民法概論	3	3			Quality Management								
	會計學(一)	3	3			Introduction to Civil Law					國際企業管理			3	3				
	Accounting I					管理會計			3	3	International Business Management								
	會計學(二)			3	3	Managerial Accounting					國際財務管理			3	3				
	Accounting II					管理科學	3	3			International Financial Management								
	會計學實習(一)	0	2			Management Science			3	3	國際貿易	3	3						
	Accounting Practice I					統計學(一)	3	3			International Trade								
	會計學實習(二)			0	2	Statistics I					策略管理			3	3				
	Accounting Practice II					統計學(二)			3	3	Strategic Management								
	管理學			3	3	Statistics II					管理資訊系統	3	3						
	Principles of Management					行銷管理	3	3			Information System								
經濟學(一)	3	3			Marketing Management														
Economics I					財務管理			3	3										
經濟學(二)			3	3	Financial Management														
Economics II																			

系 選 修	企業倫理			3	3	中小企業管理			3	3	企業政策			3	3	企業經營診斷			3	3
	Enterprise Ethics					Small and Medium Enterprises Management					Business Policy					Business Diagnosis and Analysis				
	服務科學導論	3	3			人工智慧與大數據之管理應用	3	3			企業見習			3	3	企業資源規劃	3	3		
	Introduction to Service Science					Application of Artificial Intelligence and Big Data on Management					Personal Finance					Enterprise Resource Planning				
	管理心理學			3	3	商用日語(一)	3	3			勞動法令與企業管理實務	3	3			供應鏈管理				
	Psychology of Management					Business Japanese I					Labor law & business managerial practice					Supply Chain Management				
	美國企業文化	3	3			商用日語(二)	3	3			商用日語(三)	3	3			保險學	3	3		
	American Business Culture					Business Japanese II					商用日語(四)	3	3			Principles of Insurance				
	美國政府			3	3	商用英文	3	3			Business Japanese III					保險實務				
	American Government & Institutions					Business English					Business Japanese IV					Insurance Practice				
	美國歷史	3	3			數位行銷	3	3			外匯實務	3	3			全球行銷策略	3	3		
	American History					Digital Marketing					Foreign Exchange Practice					Globoal Marketing Strategy				
	運算思維與資訊科技應用	3	3			文化創意產業	3	3			專業證照實務	3	3			創新與創業管理				
	Computational Thinking and Information Technology Applications					Cultural and Creative Industry					Professional License Practice					Entrepreneurship and Innovation Management				
	電子商務	3	3			期貨與交易實務	3	3			廣告管理	3	3			商業簡報技巧	3	3		
	Electronic Commerce					Future Trading Practice					投資學					Presentation Skill				
						產業分析	3	3			服務業管理					國際人力資源管理	3	3		
						Industrial Analysis					Service Industries Management					International Human Resource Management				
						程式設計與應用	3	3			服務業行銷	3	3			國際企業專題				
						Computer Program Design & Application					Service Marketing					Special Topics in International Business				
						組織行為	3	3			期貨與選擇權					國際金融	3	3		
						Organizational Behavior					Futures & Options					International Finance				
						經典文學與領導	3	3			消費者行為	3	3			微型創業				
						Classic Literature and leadership					產品管理					New Venture Management of Micro-Firms				
						財務概論	3	3			Product Management					投資行為專題	3	3		
						Introduction to Finance					畢業專題					Topics in Investment Behavior				
						財務計量模型			3	3	當代企業與經濟專題	3	3			知識與智慧資本專題				
						Financial Econometric Modeling					Contemporary Topics in Business and Economics					Topics on Knowledge and Intellectual				
						資訊檢索與探勘	3	3			科技管理					經營管理專題				
					Information Retrieval and Data Mining					Management of Technology					Topics on Business Management					
					金融機構經營與管理	3	3			管理個案分析					計量經濟	3	3			
					Financial Institution Management					Management Case Study					Econometrics					
					金融資訊系統	3	3			管理經濟學	3	3			證券投資綜合研究	3	3			
					Financial Information System					Managerial Economics										
										網路行銷	3	3								

						Financial Information Systems											Internet Marketing						Comprehensive Study in						
						關係行銷	3	3									職場體驗			3	6		Investment						
						Relationship Marketing											Workplace Experience						財務報表分析			3	3		
						雲端創業與數位行銷個案研討											行銷調查與研究			3	3		Financial Statement Analysis						
						Case Studies in Entrepreneurship and Digital Marketing											Marketing Survey & Research			3	3		財務工程	3	3				
						零售業管理	3	3									行銷通路管理						Financial Engineering						
						Retailing Management											Marketing Channel Management						跨文化管理	3	3				
						顧客關係管理																	Cross-cultural Management						
						Custom Relation Management																	銷售管理			3	3		
																							Sales Management						
																							高科技產業分析			3	3		
																							High-Tech Industry Analysis						

先修科目																														
------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

畢業條件	<p>一、本系學生最低畢業學分數為128學分，包含校必修28學分、系必修78學分、選修22學分，不含英文畢業門檻之輔導課程、資訊能力畢業門檻之輔導課程、教育學分、體育、軍訓。</p> <p>二、任何學期修習之本系科目，皆得採計為本系選修之畢業學分。</p> <p>三、本系學生如欲修習外系(含外校)科目抵充畢業學分數，須經申請同意始可，至多採認6學分為原則【選課前將申請表送系辦辦理】。</p> <p>四、學生修滿本系應修學分外，同時須達本校所定「資訊能力」與本院所定「外語能力」之基本要求，方具備畢業資格。詳細內容請見本校「資訊能力檢定畢業門檻實施辦法」、本院「國立彰化師範大學管理學院學生英文能力畢業門檻及輔導、獎勵辦法」及本系之規定辦理。</p> <p>五、本系規定之擋修課程(先修課程需修習及格後，方能選修後修課程)。</p> <p>六、以企業管理學系為輔系者須修習本系必修學分中至少42學分。</p> <p>七、以企業管理學系為雙主修者須修習本系必修學分中至少72學分。</p> <p>八、畢業總學分數之遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數之二分之一。</p>																										
------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--