

國立彰化師範大學 企業管理學系國際企業經營管理碩士在職專班畢業條件表暨課程架構表
107學年度入學學生適用

列印日期：2018/8/28

		第一學年				第二學年						
		上		下				上		下		
		學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	
		科目				科目						
系 必 修		管理專題研討 Special Topics on Business Management 論文寫作方法 Thesis Writing and Research Method	3	3				領導論壇 Leadership Forums 論文 Thesis 論文指導 Thesis Supervision	3	3	0	0
系 必 選	系 必 選 (至 少 12 學 分)	全球競爭力與資訊科技管理 Global Competitiveness and Information Technology Management	3	3								
	服務與營運管理 Service and Operation Management			3	3							
	國際企業與策略管理 International Business and Strategy Management	3	3									
	國際行銷管理 International Marketing Management	3	3									
	國際經濟與財務管理 International Economics and Finance Management			3	3							
	策略性績效管理 Strategic Performance Management			3	3							

系 選 修	人文與美學		3	3	大陸台商經營策略分析			3	3	
	Humanities and Aesthetics				Analysis on the Management Strategy of Taiwan Businessmen in Mainland					
	大陸企業問題研討	3	3		大陸金融市場			3	3	
	Management Issue in China Business				Financial Markets of Mainland					
	文化創意產業管理		3	3	大陸產業分析			3	3	
	Cultural and Creative Industry Management				Industry Analysis of Mainland					
	投資管理		3	3	大陸經濟發展			3	3	
	Investments				Economic Development of Mainland					
	供應鏈與物流管理	3	3		公司治理與企業發展			3	3	
	Supply Chain and Logistics-Management				Corporate Governance and Business Development					
	服務業行銷	3	3		生產力與效率			3	3	
	Service Management				Productivity and Efficiency					
	研究方法		3	3	企業社會責任			3	3	
	Research Methodology				Corporate Social Responsibility					
	科技與創新管理		3	3	企業策略經營分析				3	3
	Technology and Innovation Management				Enterprise Strategy Analysis					
	個案教學		3	3	全球產業分析			3	3	
	Case Study				Global Industry Analysis					
	商業經營模式		3	3	全球運籌管理				3	3
	Business Models				Global Logistics Management					
	商業談判		3	3	服務業管理				3	3
	Negotiation				Service Industry Management					
	商管理論基礎	3	3		政府政策分析			3	3	
	Fundamental Theories of Business Management				Government Policy Analysis					
	國外招商與實習	3	3		衍生性金融商品			3	3	
	Foreign Business Opportunities and Practice				Financial Derivatives					
	國際企業財務報表分析		3	3	風險管理			3	3	
	Financial Statement Analysis of International Enterprises				Risk Management					
	國際企業管理	3	3		財務管理			3	3	
	International Business Management				Financial Management					
	國際財務管理	3	3		健康管理			3	3	
	International Financial Management				Physical Fitness and Health Management					
	國際環境分析	3	3		區域市場研究				3	3
	International Environment Analysis				Study of Regional Market					
	通路管理		3	3	商業智慧				3	3
	Channel Management				Business Intelligence					
	連鎖店管理		3	3	國際企業研究專題			3	3	
	Chain Business Management				International Business Seminar					
	創新創業專題(一)	3	3		國際企業經營策略			3	3	
	Special Topics in Innovation and Entrepreneurship I				International Business Strategy					
	創新創業專題(二)		3	3	國際行銷策略				3	3
Special Topics in Innovation and Entrepreneurship II				International Marketing Strategy						
智慧資本與知識管理		3	3	國際行銷策略專題				3	3	
Intellectual Capital and Knowledge Management				Special Topics in International Marketing Strategy						
策略性人力資源管理		3	3	國際投資策略			3	3		
Strategic Human Resource Management				Strategies on International Investment						
策略性成本管理		3	3	國際併購與策略聯盟			3	3		
Strategic Cost Management				International Merger & Acquisition and Strategic Alliance						
跨文化比較管理	3	3		國際消費者行為專題			3	3		
Cross-cultural Comparison Management				Special Topics on Consumer Behavior						
管理個案分析		3	3	國際商法			3	3		
Management Case Study				International Business Law						
管理會計		3	3	專案與研發管理			3	3		
Managerial Accounting				Project and R&D Management						
管理經濟學	3	3		產業分析與競爭策略			3	3		
				Industrial Analysis and Competitive Strategies						
				組織管理理論與實務				3	3	
				Organizational Management Theory and Practice						
				創新創業專題(三)			3	3		
				Special Topics in Innovation and Entrepreneurship III						
				創新創業專題(四)				3	3	

		Managerial Economics 廣告設計	3	3	Special Topics in Innovation and Entrepreneurship IV 策略管理	3	3		
		Commercial Design 應用統計學	3	3	Strategic Management 資訊管理專題與企業再造			3	3
		Applied Statistics 醫院成本管理	3	3	Special Topics on Management Information and Business Reengineering				
		Hospital Cost Management 顧客關係管理	3	3	跨國企業管理個案研究	3	3		
		Custom Relation Management			Case Studies of Multinational Enterprise Management 電子商務理論與實務	3	3		
					E - commerce Theory and Practice 職場體驗			3	3
					Workplace Experience 關係行銷	3	3		
					Relationship Marketing 關係行銷研究			3	3
					Relationship Marketing Research				

先修科目	
------	--

畢業條件	<p>一、本班別最低畢業學分為40學分，包含必修13學分(含論文指導4學分)、系必選12學分及選修15學分，且須通過學位考試。</p> <p>二、當學期申請學位考試者，務必選修「論文」，俾便取得口試之資格。</p> <p>三、通過「論文計畫審查」，經指導教授同意後，得於論文計畫審查通過日之第九十天後向系所及進修學院申請碩士學位考試，以進行論文口試。</p> <p>四、與指導教授聯合發表一篇論文於國內或國外之研討會或期刊。</p> <p>五、選修本系科目【不限學期】，一律承認為本系畢業學分選修學分數。</p> <p>六、本班學生至企業高階管理在職碩士學位班、創新與管理在職碩士學位班跨班修課，至多採認3門課程。</p> <p>七、依入學大學同等學力認定標準第七條規定入學者，除需符合最低畢業學分40學分外，尚需額外加選三門課(9學分)，共計49學分方可畢業。</p> <p>八、【研究生應於申請學位考試前修習通過於「臺灣學術倫理教育資源中心」(https://ethics.nctu.edu.tw/)網路教學平台之「學術研究倫理教育」課程】等相關規定。</p> <p>九、畢業總學分數之遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數之二分之一。</p>
------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------