

國立彰化師範大學 企業管理學系碩士班畢業條件表暨課程架構表
106學年度入學學生適用

列印日期：2017/6/8

		第一學年				第二學年					
		上		下		上		下			
		學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時		
		科目				科目					
系 必 修		書報討論 Issues on Business Administration	1	2				書報討論 Issues on Business Administration	1	2	
		書報討論 Issues on Business Administration			1	2				1	2
								論文 Thesis	0	0	
								論文 Thesis		0	0
								論文指導(一) Thesis Supervision I	3	0	
								論文指導(二) Thesis Supervision II		3	0
組 必 修	企 業 管 理 班	多變量統計分析 Multivariate Analysis	3	3				策略管理 Strategic Management	3	3	
		行銷管理與策略 Marketing Management and Strategy			3	3					
		研究方法 Research Methods	3	3							
		財務理論 Financial Theory			3	3					
		國際企業理論 International Business Theory	3	3							
		經營與作業管理策略 Operation Strategy			3	3					
		管理決策資訊系統 Management Decision-Making Information System	3	3							
		管理會計 Managerial Accounting			3	3					
		多變量統計分析 Multivariate Analysis	3	3							
		行銷研究 Marketing Research	3	3							
組 必 修	行 銷 流 通 班	行銷理論 Marketing Theory	3	3							
		流通管理 Logistics Management			3	3					
		消費者行為 Consumer Behavior			3	3					
		管理經濟與決策 Managerial Economics and Decision			3	3					
		數量方法 Quantitative Methods			3	3					

系 選 修	品牌管理策略 Brand Management Strategy		3	3	工程與科技導論 Introduction to Engineering and Technology	3	3		
					行銷策略研究 Marketing Strategy Research	3	3		
					投資心理專題研討 Seminar in Investment Psychology			3	3
					投資行為專題研討 Seminar in Investment Behavior			3	3
					使用者行為研究 User's Behavior Research	3	3		
					品牌管理與研究 Brand Management and Research			3	3
					國際行銷策略 International Marketing Strategy			3	3
					創新與創業管理 Entrepreneurship and Innovation Management	3	3		
					創業管理 Entrepreneurship	3	3		
					電子商務 Electric Commerce			3	3

組 選 修	企 業 管 理 班	大數據與資料探勘	3	3	人力資源管理	3	3	
		Big Data and Data Mining			Human Resource Management			
		公司治理與企業發展	3	3	市場效率專題研究	3	3	
		Corporate Governance and Business Development			Research in Market Efficiency			
		文化創意產業	3	3	生產與作業管理	3	3	
		Cultural and Creative Industry			Production & Operations Management			
		生產力與效率	3	3	全面品質管理	3	3	
		Productivity and Efficiency			Total Quality Management			
		企業文化	3	3	全球經濟分析	3	3	
		Organization Culture			Global Economic Analysis			
		企業併購與重整	3	3	作業研究	3	3	
		Merger, Acquisition & Restructuring			Operations Research			
		企業社會責任	3	3	投資組合最佳化研究		3	3
		Corporate Social Responsibility			Special Topics on Portfolio Optimization			
		企業經營診斷分析	3	3	決策分析		3	3
		Business Diagnosis and Analysis			Decision Analysis			
		全球產業分析	3	3	服務業管理		3	3
		Global Industry Analysis			Service Industries Management			
		行銷專題	3	3	服務管理之華人觀點		3	3
		Special Topics on Marketing			Service Management with Chinese Perspectives			
		行銷通路管理研討	3	3	物流策略與行銷	3	3	
		Topics on Marketing Channel Management			Logistics Strategy and Marketing			
		服務工程	3	3	知識管理專題	3	3	
		Service Engineering			Special Topics in Knowledge Management			
		服務作業管理	3	3	知識與智慧資本專題研討		3	3
		Service Operations Management			Seminar on Knowledge and Intellectual Capital			
		服務科學專題	3	3	金融市場專題	3	3	
		Topics on Service Sciences			Topics in Financial Markets			
		服務科學導論	3	3	金融軟計算專題研究	3	3	
		Introduction to Service Science			Special Topics on Financial Soft Computing			
		服務創新	3	3	金融機構風險管理專題	3	3	
		Service Innovation			Special Topics on Risk Management for Financial Institutions			
服務業行銷	3	3	品質管理專題	3	3			
Service Marketing			Topics in Total Quality Management					
服務管理	3	3	風險管理		3	3		
Service Management			Risk Management					
服務與人力資源	3	3	消費者行為專題		3	3		
Human Resource for Service			Topics in Consumer Behavior					
社會科學實作與技巧	3	3	消費經濟		3	3		
Implementation and Skill of Social Sciences			Consumption Economics					
金融避險專題研究	3	3	財務工程	3	3			
Special Topics on Financial Hedging			Financial Engineering					
政府政策分析	3	3	財務金融資訊與投資決策		3	3		
Government Policy Analysis			Financial Information and Investment Decisions					
研究寫作	3	3	高科技產業個案研究	3	3			
Research Writing			Case Study on High-Tech Industry					
科技金融與物聯網行銷專題	3	3	商業經濟預測		3	3		
Special Topics on Marketing toward Financial Technology and Internet of Things			Business and Economic Forecasting					
科技管理	3	3	商業模式創新管理	3	3			
Management of Technology			Business Model Innovation					
衍生性金融商品專題研究	3	3	商業談判	3	3			
Special Topics on Financial Derivatives			Negotiation					
計量財務專題研究	3	3	國外市場進入策略		3	3		
Special Topics on Financial Econometrics			Foreign Market Entry Strategy					
計量經濟	3	3						
Econometrics								
消費者行為研究	3	3						
Studies in Consumer Behavior								

				3	3	國際企業研究方法 International Business Research Methods				3	3
				3	3	國際企業研究專題 International Business Seminar				3	3
				3	3	國際企業經營策略 International Business Strategy				3	3
			3	3	國際貿易理論與政策 International Trade Theory & Policy					3	3
				3	3	專利評價與智慧資本 Patent Valuation and Intellectual Capital				3	3
				3	3	產業分析 Industrial Analysis				3	3
				3	3	產業行銷專題 Special Topics on B2B Marketing				3	3
				3	3	產業經濟 Industrial Economics				3	3
				3	3	軟體工程 Software Engineering				3	3
				3	3	創新管理 Innovation Management				3	3
				3	3	期貨與選擇權 Futures & Options				3	3
				3	3	策略成本管理 Strategic Cost Management				3	3
				3	3	資料探勘專題 Special Topics of Data Mining				3	3
				3	3	資料探勘與金融交易 Data Mining and Financial Trading				3	3
				3	3	零售業管理研討 Seminar on Retail Management				3	3
				3	3	廣告管理專題 Advertising Management Study				3	3
				3	3	隨機過程 Stochastic Process				3	3
				3	6	關係行銷 Relationship Marketing				3	3
						關係行銷研究 Relationship Marketing Research				3	3
						顧客關係管理 Customer Relationship Management				3	3

組 選 修	行 銷 流 通 班	生產力與效率	3	3	全面品質管理	3	3		
		Productivity and Efficiency			Total Quality Management				
		企業社會責任	3	3	行銷專案	3	3		
		Corporate Social Responsibility			Marketing Project				
		企業經營診斷分析	3	3	決策分析			3	3
		Business Diagnosis and Analysis			Decision Analysis				
		全球產業分析	3	3	定價策略與管理專題			3	3
		Global Industry Analysis			Special Topics in Pricing Strategy and Management				
		行銷研究專題	3	3	服務行銷	3	3		
		Marketing Research Study			Service Management				
		行銷通路管理研討	3	3	服務業行銷	3	3		
		Topics on Marketing Channel Management			Service Marketing				
		服務創新	3	3	服務業管理			3	3
		Service Innovation			Service Industries Management				
		物流策略與行銷	3	3	品質管理專題	3	3		
		Logistics Strategy and Marketing			Topics in Total Quality Management				
		研究寫作	3	3	消費經濟			3	3
		Research Writing			Consumption Economics				
		科技金融與物聯網行銷專題	3	3	商業模式創新管理	3	3		
		Special Topics on Marketing toward Financial Technology and Internet of Things			Business Model Innovation				
		計量經濟	3	3	國際貿易理論與政策	3	3		
		Econometrics			International Trade Theory & Policy				
		消費者行為研究	3	3	推廣策略與管理專題	3	3		
		Studies in Consumer Behavior			Special Topics in Promotion Strategy and Management				
		消費者行為專題	3	3	產品策略與管理專題			3	3
		Topics in Consumer Behavior			Product Strategy Management Seminar				
		高科技行銷	3	3	產業行銷專題			3	3
		High-Techonology Marketing			Special Topics on B2B Marketing				
		區域市場研究	3	3	產業經濟	3	3		
		Study of Regional Market			Industrial Economics				
		商業談判	3	3	創新行銷專題			3	3
Negotiation			Innovative Marketing Seminar						
商業簡報技巧	3	3	電子商務專題	3	3				
Presentation Skill			Special Topics in e-Commerce						
產業行銷	3	3	零售業管理研討	3	3				
B2B Marketing			Seminar on Retail Management						
資料庫行銷	3	3	零售管理專題			3	3		
Database Marketing			Special Topics in Retailing Management						
管理個案分析	3	3	網路行銷	3	3				
Management Case Study			Internet Marketing						
管理會計專題	3	3	廣告管理專題			3	3		
Special Topics on Managerial Accounting			Advertising Management Study						
廣告管理	3	3	銷售管理專題			3	3		
Management of Advertising			Seminar in Marketing						
質性研究方法	3	3	關係行銷	3	3				
Qualitative Research Method			Relationship Marketing						
職場體驗	3	3	關係行銷研究			3	3		
Workplace Experience			Relationship Marketing Research						
			顧客關係管理	3	3				
			Customer Relationship Management						

先修科目	
畢業條件	<p>※企業管理學系企業管理碩士班畢業條件表如下：</p> <p>一、本系最低畢業學分為45學分，包含必修28學分，組選修9學分，自由選修8學分，不含英文畢業門檻之輔導課程、教育學分、論文及論文指導(一)(二)。</p> <p>二、選修本系科目【不限學期】，一律承認為本系畢業學分選修學分數。</p> <p>三、本系學生如欲修習外系(含外校)科目抵充畢業學分數，須經申請同意始可，至多採認6學分為原則【選課前將申請表送系辦辦理】。</p> <p>四、本系學生畢業需符合「國立彰化師範大學管理學院學生英文能力畢業門檻及輔導、獎勵辦法」之規定。</p> <p>五、企業管理碩士班及行銷與流通管理碩士班其課程可相互承認為畢業學分。</p> <p>六、學位口試及論文發表需符合「國立彰化師範大學企業管理學系碩士論文學位口試實施要點」辦理。</p> <p>七、註冊後應至少修習一門科目(含論文)，否則應辦理休學。已修畢最低畢業學分而論文尚在撰寫中者，次學年起每學期必須選修「論文」。</p> <p>八、凡是大學未修習「管理學」相關課程、「統計學」相關課程，或是碩士班入學考試未考相關科目者，必須在本校大學部修習相關課程，其學分數不列入碩士班畢業總學分數中。</p> <p>九、研究生應於申請學位考試前修習通過於「臺灣學術倫理教育資源中心」(https://ethics.nctu.edu.tw/)網路教學平台之「學術研究倫理教育」課程等相關規定。</p> <p>※企業管理學系行銷與流通管理碩士班畢業條件表如下：</p> <p>一、本所最低畢業學分為45學分，包含必修25學分、選修20學分，不含英文畢業門檻之輔導課程、教育學分、論文及論文指導(一)(二)。</p> <p>二、選修本所科目【不限學期】，一律承認為本所畢業學分選修學分數。</p> <p>三、本所學生如欲修習外系(含外校)科目抵充畢業學分數，須經申請同意始可，至多採認6學分為原則【選課前將申請表送系辦辦理】。</p> <p>四、本所學生畢業需符合「國立彰化師範大學管理學院學生英文能力畢業門檻及輔導、獎勵辦法」之規定。</p> <p>五、行銷與流通管理碩士班及企業管理碩士班其課程可相互承認為畢業學分。</p> <p>六、學位口試及論文發表需符合「國立彰化師範大學企業管理學系碩士論文學位口試實施要點」辦理。</p> <p>七、註冊後應至少修習一門科目(含論文)，否則應辦理休學。已修畢最低畢業學分而論文尚在撰寫中者，次學年起每學期必須選修「論文」。</p> <p>八、凡是大學未修習「管理學」相關課程、「統計學」相關課程，或是碩士班入學考試未考相關科目者，必須在本校大學部修習相關課程，其學分數不列入碩士班畢業總學分數中。</p> <p>九、研究生應於申請學位考試前修習通過於「臺灣學術倫理教育資源中心」(https://ethics.nctu.edu.tw/)網路教學平台之「學術研究倫理教育」課程等相關規定。</p>