

國立彰化師範大學 企業管理學系學士班畢業條件表暨課程架構表  
106學年度入學學生適用

列印日期：2017/4/10

				第一學年				第二學年				第三學年				第四學年							
				上		下		上		下		上		下		上		下					
				學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時				
				科目		科目		科目		科目		科目		科目		科目		科目					
系 必 修				企業概論	3	3			民法概論	3	3			人力資源管理			3	3	策略管理	3	3		
				Introduction to Business					Introduction to Civil Law					Human Resource Management					Strategic Management				
				計算機概論	3	3			成本會計	3	3			生產與作業管理			3	3					
				Introduction to Computer Science					Cost Accounting					Production & Operations Management									
				商業應用軟體			3	3	行銷管理	3	3			作業研究	3	3							
				Applied Business Software					Marketing Management					Operations Research									
				微積分(一)	3	3			財務管理			3	3	國際企業管理			3	3					
				Calculus I					Financial Management					International Business Management									
				微積分(二)			3	3	商事法概論			3	3	國際財務管理			3	3					
				Calculus II					Business Law			3	3	國際貿易			3	3					
				會計學(一)	3	3			國際行銷					International Financial Management									
				Accounting I			3	3	International Marketing			3	3	國際貿易			3	3					
				會計學實習(一)	0	2			統計學(一)	3	3			International Trade									
				Accounting Practice I					統計學(二)			3	3	管理資訊系統	3	3							
			會計學實習(二)			0	2	管理會計			3	3	Management Information System										
			Accounting Practice II					Managerial Accounting															
			經濟學(一)	3	3			管理數學	3	3													
			Economics I					Managerial Mathematics															
			經濟學(二)			3	3																
			Economics II																				
			管理學			3	3																
			Principles of Management																				

系 選 修	管理心理學	3	3	中小企業管理	3	3	外匯實務	3	3	日文	3	3
				文化創意產業	3	3	Foreign Exchange Practice			企業經營診斷分析	3	3
				Cultural and Creative Industry			企業見習	3	3	Business Diagnosis and Analysis		
				企業倫理	3	3	Business Internship			企業資源規劃	3	3
				Enterprise Ethics			企業併購與重整	3	3	Enterprise Resource Planning		
				成本會計決策	3	3	Merger, Acquisition & Restructuring			全球行銷策略	3	3
				服務工程	3	3	行銷通路管理	3	3	全球性經營管理		
				Service Engineering			Marketing Channel Management			存貨管理	3	3
				服務科學專題	3	3	行銷通路與分配			行銷專題		
				服務科學導論	3	3	行銷調查與研究	3	3	投資行為專題	3	3
				Introduction to Service Science			Marketing Survey & Research			Topics in Investment Behavior		
				服務管理	3	3	投資學			投資銀行		
				Service Management			Investment	3	3	供應鏈管理		
				金融市場	3	3	服務業行銷			Supply Chain Management		
				Financial Markets			Service Marketing			供應鏈管理實務專題	3	3
				美國企業文化	3	3	服務業管理	3	3	直銷管理		
				American Business Culture			Service Industries Management			知識與智慧資本專題		
				美國政府	3	3	金融資訊系統	3	3	Topics on Knowledge and Intellectual Insurance Practice		
				American Government & Institutions			Financial Information Systems			保險學	3	3
				美國歷史	3	3	金融機構經營與管理	3	3	Principles of Insurance		
				American History			Financial Institution Management			計量經濟	3	3
				個體經濟學	3	3	促銷管理			財務工程		
				Microeconomics			品質管理	3	3	財務仲介	3	3
				消費經濟	3	3	Quality Management			財務個案研究		
				Consumption Economics			研究與發展管理	3	3	Case Study in Finance		
				財務概論	3	3	科技管理			財務專題	3	3
				Introduction to Finance			Management of Technology			財務報表分析		
				商用日語(一)	3	3	英語會話(一)	2	2	高科技產業分析	3	3
				Business Japanese I			英語會話(二)					
				商用日語(二)	3	3	English Conversation I					
				Business Japanese II			英語會話(二)	2	2			
				商用英文	3	3	English Conversation II					
		Business English			英語寫作(一)	2	2					
		產業分析	3	3	英語寫作(二)							
		Industrial Analysis			Writing I							
		組織行為	3	3	英語寫作(二)	2	2					
		Organizational Behavior			Writing II							
		貨幣銀行學	3	3								

創新管理	3	3	英語閱讀(一)	2	2	High-Tech Industry Analysis		
Innovation Management			English Reading I			商業簡報技巧	3	3
期貨與交易實務	3	3	英語閱讀(二)	2	2	Presentation Skill		
程式設計與應用	3	3	English Reading II			國際人力資源管理	3	3
Computer Program Design & Application			英語聽力(一)	2	2	International Human Resource Management		
資料探勘	3	3	English Listening I			國際企業專題		3 3
Data Mining			英語聽力(二)	2	2	Special Topics in International Business Strategy		
零售業管理	3	3	English Listening II			國際企業策略	3	3
Retailing Management			風險管理	3	3	International Business Strategy		
數量方法	3	3	Risk Management			國際企業管理研究		3 3
Quantitative Methods			個人理財	3	3	國際金融	3	3
總體經濟學	3	3	消費者行為	3	3	International Finance		3 3
Macroeconomics			Consumer Behavior			國際品質管理		
顧客關係管理	3	3	財金專業證照實務(一)	3	3	國際貿易實務	3	3
Custom Relation Management			Practices of license on finance and			International Trade Practice		
			財金專業證照實務(二)	3	3	國際會計	3	3
			Practices of license on finance and			畢業專題乙(二)	3	3
			財金專業證照實務(三)	3	3	Research Project B II		
			Practices of license on finance and			畢業專題丁(二)	3	3
			財金專業證照實務(四)	3	3	Research Project D II		
			Practices of license on finance and			畢業專題丙(二)	3	3
			財務計量模型	3	3	Research Project C II		
			高科技產業管理	3	3	畢業專題甲(二)	3	3
			High Tech. Firm Management			Research Project A II		
			高等作業研究	3	3	創業管理	3	3
			Advanced Operations Research			Entrepreneurship		
			高等統計(一)	3	3	微型創業		3 3
			高等統計(二)	3	3	New Venture Management of Micro-Firms		
			商用日語(三)	3	3	經營管理專題		3 3
			Business Japanese III			電子行銷	3	3
			商用日語(四)	3	3	綠色行銷	3	3
			Business Japanese IV			職場體驗(一)	3	3
			國際金融服務管理	3	3	Workplace Experience I		
			International Financial Service					

產品管理	3	3	職場體驗(二)	3	3
Product Management			Workplace Experience II		
畢業專題乙(一)	3	3	證券投資綜合研究	3	3
Research Project B I			Comprehensive Study in		
畢業專題丁(一)	3	3	Investment		
Research Project D I					
畢業專題丙(一)	3	3			
Research Project C I					
畢業專題甲(一)	3	3			
Research Project A I					
貨幣與資本市場	3	3			
期貨與選擇權	3	3			
Futures & Options					
雲端創業與數位行銷個案研討	3	3			
Case Studies in Entrepreneurship and Digital					
當代企業與經濟專題	3	3			
Contemporary Topics in Business and					
資訊檢索與探勘	3	3			
Information Retrieval and Data Mining					
電子商務	3	3			
Electronic Commerce					
管理會計決策	3	3			
Managerial Accounting for Decision Making					
管理經濟	3	3			
Managerial Economics					
網路行銷與網店經營管理實務	3	3			
Application of Internet Marketing and					
廣告管理	3	3			
Advertising Management					
職場體驗	3	6			
Workplace Experience					
關係行銷	3	3			
Relationship Marketing					
關係行銷專題	3	3			
Relationship Marketing Project					

先修科目

先修課程	後修課程
統計學(一)	統計學(二)

畢業條件

- 一、本系學生最低畢業學分數為128學分，包含校必修28學分、系必修84學分、選修16學分，不含英文畢業門檻之輔導課程、資訊能力畢業門檻之輔導課程、教育學分、體育、軍訓。
- 二、選修本系科目【不限學期】，一律承認為本系畢業學分選修學分數。
- 三、本系學生如欲修習外系(含外校)科目抵充畢業學分數，須經申請同意始可，至多採認6學分為原則【選課前將申請表送系辦辦理】。
- 四、學生除應修滿本系應修學分外，同時須達本校所定「外語能力」及「資訊能力」之基本要求，方具備畢業資格。詳細內容請見本校「學士學生外語能力畢業門檻實施辦法」、「資訊能力檢定畢業門檻實施辦法」、本院「國立彰化師範大學管理學院學生英文能力畢業門檻及輔導、獎勵辦法」及本系之規定辦理。
- 五、畢業專題須修畢(一)、(二)始得採認為畢業學分。
- 六、本系規定之擋修課程(先修課程需修習及格後，方能選修後修課程)。
- 七、以企業管理學系為輔系者須修習本系必修學分中至少42學分。
- 八、以企業管理學系為雙主修者須修習本系必修學分中至少72學分。