

國立彰化師範大學 企業管理學系學士班畢業條件表暨課程架構表
104學年度入學學生適用

列印日期：2015/4/27

				第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				
				上		下		上		下		上		下		上		下		
				學分		學時		學分		學時		學分		學時		學分		學時		
				科目				科目				科目				科目				
系 必 修	企業概論	3	3			民法概論	3	3			人力資源管理			3	3	策略管理	3	3		
	計算機概論	3	3			成本會計	3	3			生產與作業管理			3	3					
	商業應用軟體			3	3	行銷管理	3	3			作業研究	3	3							
	微積分(一)	3	3			財務管理			3	3	國際企業管理			3	3					
	微積分(二)			3	3	商事法概論			3	3	國際財務管理			3	3					
	會計學(一)	3	3			國際行銷			3	3	國際貿易	3	3							
	會計學(二)			3	3	統計學(一)	3	3			管理資訊系統	3	3							
	會計學實習(一)	0	2			統計學(二)			3	3										
	會計學實習(二)			0	2	管理會計			3	3										
	經濟學(一)	3	3			管理數學	3	3												
	經濟學(二)			3	3															
	管理學			3	3															

系 選 修	管理心理學	3	3	中小企業管理	3	3	外匯實務	3	3	日文	3	3
		3	3	文化創意產業	3	3	企業見習	3	3	企業經營診斷分	3	3
		3	3	企業倫理	3	3	企業併購與重整	3	3	析	3	3
		3	3	成本會計決策	3	3	行銷通路管理	3	3	企業資源規劃	3	3
		3	3	服務工程	3	3	行銷通路與分配	3	3	全球行銷策略	3	3
		3	3	服務科學專題	3	3	行銷調查與研究	3	3	全球性經營管理	3	3
		3	3	服務科學導論	3	3	投資學	3	3	存貨管理	3	3
		3	3	服務管理	3	3	服務業行銷	3	3	行銷專題	3	3
		3	3	金融市場	3	3	服務業管理	3	3	投資行為專題	3	3
		3	3	美國企業文化	3	3	金融資訊系統	3	3	投資銀行	3	3
		3	3	美國政府	3	3	金融機構經營與	3	3	供應鏈管理	3	3
		3	3	美國歷史	3	3	管理	3	3	供應鏈管理實務	3	3
		3	3	個體經濟學	3	3	促銷管理	3	3	專題	3	3
		3	3	消費經濟	3	3	品質管理	3	3	直銷管理	3	3
		3	3	財務概論	3	3	研究與發展管理	3	3	知識與智慧資本	3	3
		3	3	商用日語(一)	3	3	科技管理	3	3	專題	3	3
		3	3	商用日語(二)	3	3	英語會話(一)	2	2	保險實務	3	3
		3	3	商用英文	3	3	英語會話(二)	2	2	保險學	3	3
		3	3	產業分析	3	3	英語寫作(一)	2	2	計量經濟	3	3
		3	3	組織行為	3	3	英語寫作(二)	2	2	財務工程	3	3
		3	3	貨幣銀行學	3	3	英語閱讀(一)	2	2	財務仲介	3	3
		3	3	創新管理	3	3	英語閱讀(二)	2	2	財務個案研究	3	3
		3	3	期貨與交易實務	3	3	英語聽力(一)	2	2	財務專題	3	3
		3	3	程式設計與應用	3	3	英語聽力(二)	2	2	財務報表分析	3	3
		3	3	資料探勘	3	3	風險管理	3	3	高科技產業分析	3	3
		3	3	零售業管理	3	3	個人理財	3	3	商業簡報技巧	3	3
		3	3	數量方法	3	3	消費者行為	3	3	國際人力資源管	3	3
		3	3	總體經濟學	3	3	財金專業證照實	3	3	理	3	3
		3	3	顧客關係管理	3	3	務(一)	3	3	國際企業專題	3	3
							財金專業證照實	3	3	國際企業策略	3	3
							務(二)	3	3	國際企業管理研	3	3
							財金專業證照實	3	3	究	3	3
							務(三)	3	3	國際金融	3	3
							財金專業證照實	3	3	國際品質管理	3	3
							務(四)	3	3	國際貿易實務	3	3
							財務計量模型	3	3	國際會計	3	3
							高科技產業管理	3	3	畢業專題乙(二)	3	3
							高等作業研究	3	3	畢業專題丁(二)	3	3
							高等統計(一)	3	3	畢業專題丙(二)	3	3
							高等統計(二)	3	3	畢業專題甲(二)	3	3
							商用日語(三)	3	3	創業管理	3	3
							商用日語(四)	3	3	經營管理專題	3	3
							國際金融服務管	3	3	電子行銷	3	3
							理	3	3	綠色行銷	3	3
							產品管理	3	3	職場體驗(一)	3	3
					畢業專題乙(一)	3	3	職場體驗(二)	3	3		
					畢業專題丁(一)	3	3	證券投資綜合研	3	3		
					畢業專題丙(一)	3	3	究	3	3		
					畢業專題甲(一)	3	3					
					貨幣與資本市場	3	3					
					期貨與選擇權	3	3					
					電子商務	3	3					
					管理會計決策	3	3					
					管理經濟	3	3					
					廣告管理	3	3					
					職場體驗	3	6					
					關係行銷	3	3					
					關係行銷專題	3	3					

先修科目

先修課程	後修課程
統計學(一)	統計學(二)

畢業條件

- 一、本系學生最低畢業學分數為128學分，包含校必修28學分、系必修84學分、選修16學分，不含英文畢業門檻之輔導課程、資訊能力畢業門檻之輔導課程、教育學分、體育、軍訓。
- 二、選修本系科目【不限學期】，一律承認為本系畢業學分選修學分數。
- 三、本系學生如欲修習外系(含外校)科目抵充畢業學分數，須經申請同意始可，至多採認6學分為原則【選課前將申請表送系辦辦理】。
- 四、學生除應修滿本系應修學分外，同時須達本校所定「外語能力」及「資訊能力」之基本要求，方具備畢業資格。詳細內容請見本校「學士學生外語能力畢業門檻實施辦法」、「資訊能力檢定畢業門檻實施辦法」、本院「國立彰化師範大學管理學院學生英文能力畢業門檻及輔導、獎勵辦法」及本系之規定辦理。
- 五、畢業專題須修畢(一)、(二)始得採認為畢業學分。
- 六、本系規定之擋修課程(先修課程需修習及格後，方能選修後修課程)。
- 七、以企業管理學系為輔系者須修習本系必修學分中至少42學分。
- 八、以企業管理學系為雙主修者須修習本系必修學分中至少72學分。