

	第一學年				第二學年									
	科目	上		下		科目	上		下					
		學分	學時	學分	學時		學分	學時	學分	學時				
系必修	1MABA2016310 書報討論 1MABA2016310 書報討論	1	2			1MABA2016310 書報討論 1MABA2016310 書報討論 1MABA2016500 論文 1MABA2016500 論文 1MABA2016630 論文指導(一) 1MABA2016730 論文指導(二)	1	2			1	2		
班/組必修	1MABA2010530 多變量統計分析 1MABA2138930 行銷研究 1MABA2138530 行銷理論 1MABA2138730 流通管理 1MABA2138630 消費者行為 1MABA2007130 數量方法	3	3											
說明	一、有關畢業學分數、本所分組或領域之架構及相關規定，請參看本所畢業資格審查規定。													

國立彰化師範大學 企業管理學系碩士班 行銷流通班103 學年度入學學生 課程表

列印日期：2014/8/26

	第一學年				第二學年					
	科目	上		下		科目	上		下	
		學分	學時	學分	學時		學分	學時	學分	學時
選修	IMABA2004730 文化創意產業行銷專題			3	3	IMABA2141930 工程與科技導論	3	3		
	IMABA2131930 生產力與效率	3	3			IMABA2142230 投資心理專題研討			3	3
	IMABA2132930 企業社會責任			3	3	IMABA2142130 投資行為專題研討	3	3		
	IMABA2136530 企業經營診斷分析			3	3	IMABA2142430 使用者行為研究	3	3		
	IMABA2132630 全球產業分析	3	3			IMABA2142730 創新與創業管理	3	3		
	IMABA2140630 行銷研究專題			3	3	IMABA2144530 創業管理	3	3		
	IMABA2004130 行銷通路管理研討			3	3	IMABA2002730 全面品質管理	3	3		
	IMABA2136630 服務創新			3	3	IMABA2020230 行銷專案	3	3		
	IMABA2013930 物流策略與行銷	3	3			IMABA2013030 決策分析			3	3
	IMABA2146030 研究寫作	3	3			IMABA2139430 定價策略與管理專題			3	3
	IMABA2010830 計量經濟	3	3			IMABA2139230 服務行銷	3	3		
	IMABA2009830 消費者行為研究			3	3	IMABA2004330 服務業行銷	3	3		
	IMABA2005030 消費者行為專題			3	3	IMABA2012730 服務業管理			3	3
	IMABA2124230 高科技行銷			3	3	IMABA2007930 品質管理專題	3	3		
	IMABA2140530 區域市場研究	3	3			IMABA2125230 消費經濟			3	3
	IMABA2132430 商業談判	3	3			IMABA2136130 商業模式創新管理	3	3		
	IMABA2124630 商業簡報技巧			3	3	IMABA2007230 國際貿易理論與政策	3	3		
	IMABA2138430 國際行銷策略			3	3	IMABA2139130 推廣策略與管理專題	3	3		
	IMABA2135730 產業行銷			3	3	IMABA2139330 產品策略與管理專題			3	3
	IMABA2139030 資料庫行銷			3	3	IMABA2135930 產業行銷專題			3	3
	IMABA2145230 管理個案分析			3	3	IMABA2008030 產業經濟	3	3		
	IMABA2132030 管理會計專題	3	3			IMABA2136330 創新行銷專題			3	3
	IMABA2135830 廣告管理			3	3	IMABA2140330 電子商務專題			3	3
	IMABA2001930 質性研究方法	3	3			IMABA2020330 零售業管理研討	3	3		
	IMABA2132830 職場體驗	3	3			IMABA2140230 零售管理專題			3	3
說明	一、有關畢業學分數、本所分組或領域之架構及相關規定，請參看本所畢業資格審查規定。									

國立彰化師範大學 企業管理學系碩士班 行銷流通班103 學年度入學學生 課程表

列印日期：2014/8/26

第一學年					第二學年				
科目	上		下		科目	上		下	
	學分	學時	學分	學時		學分	學時	學分	學時
					1MABA2140030 網路行銷	3	3		
					1MABA2136030 廣告管理專題			3	3
					1MABA2140130 銷售管理專題			3	3
					1MABA2140830 關係行銷	3	3		
					1MABA2141030 關係行銷研究			3	3
					1MABA2125130 顧客關係管理	3	3		
說明	一、有關畢業學分數、本所分組或領域之架構及相關規定，請參看本所畢業資格審查規定。								