

列印日期：2024/7/15

[illegible]

系 選 修	人文與美學			3	3	企業社會責任	3	3		
	Humanities and Aesthetics					Corporate Social Responsibility				
	供應鏈管理	3	3			企業策略經營分析			3	3
	Supply Chain Management					Enterprise Strategy Analysis				
	個人理財與證券分析	3	3			健康管理	3	3		
	Personal Financial Planning and Security Analysis					Physical Fitness and Health Management				
	商業談判			3	3	全球產業分析	3	3		
	Negotiation					Global Industry Analysis				
	商管理論基礎	3	3			全球運籌管理			3	3
	Fundamental Theories of Business Management					Global Logistics Management				
	國外招商與實習	3	3			公司治理與企業發展	3	3		
	Foreign Business Opportunities and Practice					Corporate Governance and Business Development				
	國際環境分析	3	3			公司理財			3	3
	International Environment Analysis					Corporate Finance				
	國際財務管理	3	3			前瞻性產業與管理趨勢	3	3		
	International Financial Management					Emerging Trends in Industries and Management				
	大數據分析與應用	3	3			創新創業專題			3	3
	Big Data Analysis and Applications					Special Topics in Innovation and Entrepreneurship				
	廣告設計	3	3			區域市場研究			3	3
	Commercial Design					Study of Regional Market				
	投資管理			3	3	商業智慧			3	3
	Investments					Business Intelligence				
	推廣與溝通策略			3	3	商業模式分析	3	3		
	Promotion and Communication Strategy					Business Model Analysis				
	文化創意產業管理			3	3	商業溝通與廣告設計	3	3		
	Cultural and Creative Industry Management					Business Communication and Design				
	智慧資本與知識管理			3	3	國際人力資源管理	3	3		
	Intellectual Capital and Knowledge Management					International Human Resource Management				
	服務業行銷	3	3			國際企業研究專題	3	3		
	Service Management					International Business Seminar				
	科技與創新管理			3	3	大陸產業分析	3	3		
	Technology and Innovation Management					Industry Analysis of Mainland				
	策略性人力資源管理			3	3	政府政策分析	3	3		
	Strategic Human Resource Management					Government Policy Analysis				
	策略性成本管理			3	3	消費者行為			3	3
	Strategic Cost Management					Consumer Behavior				
	管理個案分析			3	3	生產力與效率	3	3		
	Management Case Study					Productivity and Efficiency				
	管理經濟學	3	3			產業分析與競爭策略	3	3		
	Managerial Economics					Industrial Analysis and Competitive Strategies				
	跨文化管理			3	3	組織管理理論與實務			3	3
	Cross Cultural Management					Organizational Management Theory and Practice				
	通路管理			3	3	職場體驗			3	3
	Channel Management					Workplace Experience				
	連鎖店管理			3	3	衍生性金融商品	3	3		
	Chain Business Management					Financial Derivatives				
	電子商務			3	3	資訊管理專題與企業再造			3	3
	Electric Commerce					Special Topics on Management Information and Business Reengineering				
	領導統御	3	3			關係行銷	3	3		
	Leadership					Relationship Marketing				
	顧客關係管理			3	3	風險管理	3	3		
	Custom Relation Management					Risk Management				

先修科目	
畢業條件	一、本班別最低畢業學分為40學分，包含必修13學分(含論文指導4學分)、系必選12學分及選修15學分，且須通過學位考試。 二、當學期申請學位考試者，務必選修「論文」，俾便取得口試之資格。 三、通過「論文計畫審查」，經指導教授同意後，得於論文計畫審查通過日之第九十天後向系所及進修學院申請碩士學位考試，以進行論文口試。 四、任何學期修習之本系科目，皆得採計為本系選修之畢業學分。 五、本班學生至企業高階管理碩士在職專班、創新與管理碩士在職專班、行政管理碩士在職專班與人力資源管理研究所碩士在職專班跨班修課，需於修課前填寫跨班修課申請表始可列計，至多採認6學分。 六、依入學大學同等學力認定標準第七條規定入學者，除需符合最低畢業學分40學分外，尚需額外加選三門課（9學分），共計49學分方可畢業。 七、【研究生應於申請學位考試前修習通過於「臺灣學術倫理教育資源中心」(https://ethics.nctu.edu.tw/)網路教學平台之「學術研究倫理教育」課程】等相關規定。 八、畢業總學分數之遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數之二分之一。