

國立彰化師範大學企業管理學系碩士班 105 學年度課程規劃(簡易版)

企管系碩士班同學畢業需修畢本系 45 學分(內含書報討論 4 學分，不含論文指導 6 學分)

所必修 24 學分(8 門課)+書報討論 4 學分

組選修 9 學分(3 門課) 選 3 門

自由選修 8 學分(≡3 門課)

	一年級		二年級	
	上	下	上	下
系必修	書報討論 1/2 國際企業理論 3/3 管理決策資訊系統 3/3 數量方法(多變量統計分析 3/3、 研究方法 3/3 二選一)	書報討論 1/2 行銷管理與策略 3/3 財務理論 3/3 經營與作業管理策略 3/3 管理會計 3/3	書報討論 1/2 論文 0/0 論文指導(一)3/0 策略管理 3/3	書報討論 1/2 論文 0/0 論文指導(二)3/0
財務金融選修	生產力與效率 3/3	大數據與資料探勘 3/3 管理經濟與決策 3/3 創新與創業管理 3/3	市場效率專題 3/3 金融機構風險管理專題 3/3 國際金融專題 3/3	財務金融資訊與投資決策 3/3 商業經濟預測 3/3 投資行為專題 3/3
行銷管理選修	服務業行銷 3/3 創新行銷專題 3/3 產業行銷 3/3	品牌管理策略 3/3 廣告管理 3/3 文化創意產業 3/3	行銷策略研究 3/3 國際貿易理論與政策 3/3	顧客關係管理 3/3 國際行銷策略 3/3 服務管理之華人觀點 3/3
營運管理選修	科技管理 3/3 生產力與效率 3/3	創新管理 3/3 大數據與資料探勘 3/3 創新與創業管理 3/3	全面品質管理 3/3 策略成本管理 3/3 服務科學專題 3/3	服務業管理 3/3 全球產業分析 3/3
其他選修				

註：1. 科目名稱後數字表學分/學時

2. 此為簡易組別摘要版，科目名稱依本校課程會議通過為主。