



系 選 修	品牌管理策略 Brand Management Strategy		3	3	使用者行為研究	3	3		
					User's Behavior Research				
					創新與創業管理	3	3		
					Entrepreneurship and Innovation Management				
					創業管理	3	3		
					Entrepreneurship				
					品牌管理與研究			3	3
					Brand Management and Research				
					國際行銷策略			3	3
					International Marketing Strategy				
					工程與科技導論	3	3		
					Introduction to Engineering and Technology				
					投資心理專題研討			3	3
					Seminar in Investment Psychology				
職場專題			3	3					
Topics on Workplace									
行銷策略研究	3	3							
Marketing Strategy Research									
電子商務			3	3					
Electric Commerce									

組 選 修	企 業 管 理 班	企業併購與重整			3	3	中國大陸產業專題				3	3			
		Merger, Acquisition & Restructuring						Topics on Mainland China Industry							
		企業文化	3	3				人力資源管理			3	3			
		Organization Culture						Human Resource Management							
		企業社會責任			3	3			人工智慧專題			3	3		
		Corporate Social Responsibility							Special Topics on Artificial Intelligence						
		企業經營診斷分析			3	3			作業研究			3	3		
		Business Diagnosis and Analysis							Operations Research						
		全球產業分析			3	3			全球經濟分析			3	3		
		Global Industry Analysis							Global Economic Analysis						
		公司治理與企業發展			3	3			全面品質管理			3	3		
		Corporate Governance and Business Development							Total Quality Management						
		創新行銷專題	3	3					創新管理					3	3
		Innovative Marketing Seminar							Innovation Management						
		區域市場研究			3	3			品質管理專題			3	3		
		Study of Regional Market							Topics in Total Quality Management						
		商業簡報技巧			3	3			商業模式創新管理			3	3		
		Presentation Skill							Business Model Innovation						
		商業資料探勘			3	3			商業經濟預測					3	3
		Business Data Mining							Business and Economic Forecasting						
		國際人力資源管理			3	3			商業談判			3	3		
		International Human Resource Management							Negotiation						
		國際企業經營管理個案研討			3	3			國外市場進入策略					3	3
		International Business Management Case Study							Foreign Market Entry Strategy						
		國際投資專題			3	3			國際企業研究專題			3	3		
		Special Topics on Global Investment							International Business Seminar						
		國際金融專題			3	3			國際企業研究方法					3	3
		Topics in International Finance							International Business Research Methods						
		國際金融市場專題研究			3	3			國際企業經營策略			3	3		
		Special Topics on Global Financial Markets							International Business Strategy						
		大數據與資料探勘			3	3			國際貿易理論與政策			3	3		
		Big Data and Data Mining							International Trade Theory & Policy						
		廣告管理			3	3			專利評價與智慧資本					3	3
		Management of Advertising							Patent Valuation and Intellectual Capital						
		政府政策分析			3	3			市場效率專題			3	3		
		Government Policy Analysis							Topics on Market Efficiency						
		文化創意產業			3	3			廣告管理專題					3	3
		Cultural and Creative Industry							Advertising Management Study						
		服務作業管理			3	3			投資組合最佳化研究					3	3
		Service Operations Management							Special Topics on Portfolio Optimization						
		服務創新			3	3			投資行為專題					3	3
Service Innovation							Topics on Investment Behavior								
服務工程			3	3			服務業管理					3	3		
Service Engineering							Service Industries Management								
服務業行銷			3	3			服務管理之華人觀點					3	3		
Service Marketing							Service Management with Chinese Perspectives								
服務科學專題			3	3			期貨與選擇權					3	3		
Topics on Service Sciences							Futures & Options								
服務科學導論			3	3			東南亞產業專題			3	3				
Introduction to Service Science							Topics on Southeast Asia Industry								
服務管理			3	3			機器學習專題					3	3		
Service Management							Special Topics on Machine Learning								
服務與人力資源			3	3			決策分析					3	3		
Human Resource for Service							Decision Analysis								
消費者行為研究			3	3			消費經濟					3	3		
Studies in Consumer Behavior							Consumption Economics								
生產力與效率			3	3			消費者行為專題					3	3		
Productivity and Efficiency							Topics in Consumer Behavior								
產業行銷			3	3			物流策略與行銷			3	3				
							Logistics Strategy and Marketing								
							生產與作業管理					3	3		
							Production & Operations Management								
							產業分析			3	3				
							Industrial Analysis								
							產業經濟					3	3		
							Industrial Economics								

			B2B Marketing			產業行銷專題				3	3
			研究寫作	3	3	Special Topics on B2B Marketing					
			Research Writing			知識管理專題			3	3	
			社會科學實作與技巧	3	3	Special Topics in Knowledge Management					
			Implementation and Skill of Social Sciences			知識與智慧資本專題研討				3	3
			科技管理	3	3	Seminar on Knowledge and Intellectual Capital					
			Management of Technology			策略成本管理			3	3	
			科技金融與物聯網行銷專題	3	3	Strategic Cost Management					
			Special Topics on Marketing toward Financial Technology and Internet of Things			管理專題				3	3
			管理個案分析	3	3	Topics on Management					
			Management Case Study			職場體驗			3	3	
			管理會計專題	3	3	Workplace Experience					
			Special Topics on Managerial Accounting			財務工程			3	3	
			管理經濟與決策	3	3	Financial Engineering					
			Managerial Economics and Decision			財務金融資訊與投資決策				3	3
			組織理論與管理	3	3	Financial Information and Investment Decisions					
			Organization Theory & Management			資料探勘專題			3	3	
			組織行為	3	3	Special Topics of Data Mining					
			Organizational Behavior			資料探勘與金融交易			3	3	
			華人組織行為	3	3	Data Mining and Financial Trading					
			Chinese Organizational Behavior			軟體工程			3	3	
			行銷專題	3	3	Software Engineering					
			Special Topics on Marketing			金融市場專題			3	3	
			行銷通路管理研討	3	3	Topics in Financial Markets					
			Topics on Marketing Channel Management			金融機構風險管理專題			3	3	
			衍生性金融商品專題研究	3	3	Special Topics on Risk Management for Financial Institutions					
			Special Topics on Financial Derivatives			金融軟計算專題研究			3	3	
			計量經濟	3	3	Special Topics on Financial Soft Computing					
			Econometrics			關係行銷			3	3	
			計量財務專題研究	3	3	Relationship Marketing					
			Special Topics on Financial Econometrics			關係行銷研究				3	3
			資料探勘	3	3	Relationship Marketing Research					
			Data Mining			隨機過程			3	3	
			質性研究方法	3	3	Stochastic Process					
			Qualitative Research Method			零售業管理研討				3	3
			金融避險專題研究	3	3	Seminar on Retail Management					
			Special Topics on Financial Hedging			顧客關係管理				3	3
			高科技行銷	3	3	Customer Relationship Management					
			High-Technology Marketing			風險管理				3	3
						Risk Management					
						高科技產業個案研究			3	3	
						Case Study on High-Tech Industry					

組 選 修	行 銷 流 通 班	企業社會責任	3	3	全面品質管理	3	3		
		Corporate Social Responsibility			Total Quality Management				
		企業經營診斷分析	3	3	創新行銷專題			3	3
		Business Diagnosis and Analysis			Innovative Marketing Seminar				
		全球產業分析	3	3	品質管理專題	3	3		
		Global Industry Analysis			Topics in Total Quality Management				
		區域市場研究	3	3	商業模式創新管理	3	3		
		Study of Regional Market			Business Model Innovation				
		商業簡報技巧	3	3	國際貿易理論與政策	3	3		
		Presentation Skill			International Trade Theory & Policy				
		商業談判	3	3	定價策略與管理專題			3	3
		Negotiation			Special Topics in Pricing Strategy and Management				
		廣告管理	3	3	廣告管理專題			3	3
		Management of Advertising			Advertising Management Study				
		文化創意產業	3	3	推廣策略與管理專題	3	3		
		Cultural and Creative Industry			Special Topics in Promotion Strategy and Management				
		服務創新	3	3	服務業管理			3	3
		Service Innovation			Service Industries Management				
		消費者行為專題	3	3	服務業行銷	3	3		
		Topics in Consumer Behavior			Service Marketing				
		消費者行為研究	3	3	服務行銷	3	3		
		Studies in Consumer Behavior			Service Management				
		物流策略與行銷	3	3	決策分析			3	3
		Logistics Strategy and Marketing			Decision Analysis				
		生產力與效率	3	3	消費經濟			3	3
		Productivity and Efficiency			Consumption Economics				
		產業行銷	3	3	產品策略與管理專題			3	3
		B2B Marketing			Product Strategy Management Seminar				
		研究寫作	3	3	產業經濟	3	3		
		Research Writing			Industrial Economics				
		科技金融與物聯網行銷專題	3	3	產業行銷專題			3	3
		Special Topics on Marketing toward Financial Technology and Internet of Things			Special Topics on B2B Marketing				
管理個案分析	3	3	網路行銷	3	3				
Management Case Study			Internet Marketing						
管理會計專題	3	3	行銷專案	3	3				
Special Topics on Managerial Accounting			Marketing Project						
職場體驗	3	3	銷售管理專題			3	3		
Workplace Experience			Seminar in Marketing						
行銷研究專題	3	3	關係行銷	3	3				
Marketing Research Study			Relationship Marketing						
行銷通路管理研討	3	3	關係行銷研究			3	3		
Topics on Marketing Channel Management			Relationship Marketing Research						
計量經濟	3	3	零售業管理研討	3	3				
Econometrics			Seminar on Retail Management						
資料庫行銷	3	3	零售管理專題			3	3		
Database Marketing			Special Topics in Retailing Management						
質性研究方法	3	3	電子商務專題			3	3		
Qualitative Research Method			Special Topics in e-Commerce						
高科技行銷	3	3	顧客關係管理	3	3				
High-Technology Marketing			Customer Relationship Management						

先修科目	
畢業條件	<p>※企業管理學系企業管理碩士班畢業條件表如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>一、本系最低畢業學分為45學分，包含必修28學分，選修17學分，不含英文畢業門檻之輔導課程、教育學分、論文及論文指導(一)(二)。</li> <li>二、選修本系科目【不限學期】，一律承認為本系畢業學分選修學分數。</li> <li>三、本系學生如欲修習外系(含外校)科目抵充畢業學分數，須經申請同意始可，至多採認6學分為原則【選課前將申請表送系辦辦理】。</li> <li>四、本系學生畢業需符合「國立彰化師範大學管理學院學生英文能力畢業門檻及輔導、獎勵辦法」之規定。</li> <li>五、企業管理碩士班及行銷與流通管理碩士班其課程可相互承認為畢業學分。</li> <li>六、學位口試及論文發表需符合「國立彰化師範大學企業管理學系碩士論文學位考試實施要點」辦理。</li> <li>七、註冊後應至少修習一門科目(含論文)，否則應辦理休學。已修畢最低畢業學分而論文尚在撰寫中者，次學年起每學期必須選修「論文」。</li> <li>八、凡是大學未修習「管理學」相關課程、「統計學」相關課程，或是碩士班入學考試未考相關科目者，必須在本校大學部修習相關課程，其學分數不列入碩士班畢業總學分數中。</li> <li>九、研究生應於申請學位考試前修習通過於「臺灣學術倫理教育資源中心」(<a href="https://ethics.nctu.edu.tw/">https://ethics.nctu.edu.tw/</a>)網路教學平台之「學術研究倫理教育」課程等相關規定。</li> <li>十、畢業總學分數之遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數之二分之一。</li> </ol> <p>※企業管理學系行銷與流通管理碩士班畢業條件表如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>一、本所最低畢業學分為45學分，包含必修25學分、選修20學分，不含英文畢業門檻之輔導課程、教育學分、論文及論文指導(一)(二)。</li> <li>二、選修本所科目【不限學期】，一律承認為本所畢業學分選修學分數。</li> <li>三、本所學生如欲修習外系(含外校)科目抵充畢業學分數，須經申請同意始可，至多採認6學分為原則【選課前將申請表送系辦辦理】。</li> <li>四、本所學生畢業需符合「國立彰化師範大學管理學院學生英文能力畢業門檻及輔導、獎勵辦法」之規定。</li> <li>五、行銷與流通管理碩士班及企業管理碩士班其課程可相互承認為畢業學分。</li> <li>六、學位口試及論文發表需符合「國立彰化師範大學企業管理學系碩士論文學位考試實施要點」辦理。</li> <li>七、註冊後應至少修習一門科目(含論文)，否則應辦理休學。已修畢最低畢業學分而論文尚在撰寫中者，次學年起每學期必須選修「論文」。</li> <li>八、凡是大學未修習「管理學」相關課程、「統計學」相關課程，或是碩士班入學考試未考相關科目者，必須在本校大學部修習相關課程，其學分數不列入碩士班畢業總學分數中。</li> <li>九、研究生應於申請學位考試前修習通過於「臺灣學術倫理教育資源中心」(<a href="https://ethics.nctu.edu.tw/">https://ethics.nctu.edu.tw/</a>)網路教學平台之「學術研究倫理教育」課程等相關規定。</li> <li>十、畢業總學分數之遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數之二分之一。</li> </ol>