國立彰化師範大學 企業管理學系國際企業經營管理碩士在職專班畢業條件表暨課程架構表
114學年度入學學生適用

列印日期：2025/3/17

			第一學年					第二學年				
			科目	上		下		科目	上		下	
				學分	學時	學分	學時		學分	學時	學分	學時
系必修			管理專題研討 Special Topics on Business Management	3	3			領導論壇 Leadership Forums	3	3		
			論文寫作方法 Thesis Writing and Research Method			3	3	論文 Thesis			0	0
								論文指導 Thesis Supervision			4	0
系必選		系必選(至少12學分)	全球競爭力與資訊科技管理 Global Competitiveness and Information Technology Management	3	3							
			服務與營運管理 Service and Operation Management			3	3					
			國際企業與策略管理 International Business and Strategy Management	3	3							
			國際行銷管理 International Marketing Management	3	3							
			國際經濟與財務管理 International Economics and Finance Management			3	3					
			策略性績效管理 Strategic Performance Management			3	3					

系選修			人文與美學 Humanities and Aesthetics			3	3	大陸產業分析 Industry Analysis of Mainland	3	3		
			大數據分析與應用 Big Data Analysis and Applications	3	3			公司治理與企業發展 Corporate Governance and Business Development	3	3		
			文化創意產業管理 Cultural and Creative Industry Management			3	3	公司理財 Corporate Finance			3	3
			投資管理 Investments			3	3	生產力與效率 Productivity and Efficiency	3	3		
			供應鏈管理 Supply Chain Management	3	3			企業社會責任 Corporate Social Responsibility	3	3		
			服務業行銷 Service Management	3	3			企業策略經營分析 Enterprise Strategy Analysis			3	3
			科技與創新管理 Technology and Innovation Management			3	3	全球產業分析 Global Industry Analysis	3	3		
			個人理財與證券分析 Personal Financiai Planning and Security Analysis	3	3			全球運籌管理 Global Logistics Management			3	3
			商業談判 Negotiation			3	3	前瞻產業與管理趨勢 Emerging Trends in Industries and Management	3	3		
			商管理論基礎 Fundamental Theories of Business Management	3	3			政府政策分析 Government Policy Analysis	3	3		
			國外招商與實習 Foreign Business Opportunities and Practice	3	3			衍生性金融商品 Financial Derivatives	3	3		
			國際財務管理 International Financial Management	3	3			風險管理 Risk Management	3	3		
			國際環境分析 International Environment Analysis	3	3			消費者行為 Consumer Behavior			3	3
			推廣與溝通策略 Promotion and Communication Strategy			3	3	健康管理 Physical Fitness and Health Management	3	3		
			通路管理 Channel Management			3	3	區域市場研究 Study of Regional Market			3	3
			連鎖店管理 Chain Business Management			3	3	商業智慧 Business Intelligence			3	3
			智慧資本與知識管理 Intellectual Capital and Knowledge Management			3	3	商業溝通與廣告設計 Business Communication and Design	3	3		
			策略性人力資源管理 Strategic Human Resource Management			3	3	商業模式分析 Business Model Analysis	3	3		
			策略性成本管理 Strategic Cost Management			3	3	國際人力資源管理 International Human Resource Management	3	3		
			跨文化管理 Cross Cultural Management			3	3	國際企業研究專題 International Business Seminar	3	3		
			電子商務 Electric Commerce			3	3	產業分析與競爭策略 Industrial Analysis and Competitive Strategies	3	3		
			管理個案分析 Management Case Study			3	3	組織管理理論與實務 Organizational Management Theory and Practice			3	3
			管理經濟學 Managerial Economics	3	3			創新創業專題 Special Topics in Innovation and Entrepreneurship			3	3
			領導統御 Leadership	3	3			資訊管理專題與企業再造 Special Topics on Management Information and Business Reengineering			3	3
			廣告設計 Commercial Design	3	3			職場體驗 Workplace Experience			3	3
			顧客關係管理 Custom Relation Management			3	3	關係行銷 Relationship Marketing	3	3		

先修科目	
畢業條件	一、本班別最低畢業學分為40學分，包含必修13學分(含論文指導4學分)、系必選12學分及選修15學分，且須通過學位考試。 二、當學期申請學位考試者，務必選修「論文」，俾便取得口試之資格。 三、通過「論文計畫審查」，經指導教授同意後，得於論文計畫審查通過日之第九十天後向系所及進修學院申請碩士學位考試，以進行論文口試。 四、任何學期修習之本系科目，皆得採計為本系選修之畢業學分。 五、本班學生至企業高階管理碩士在職專班、創新與管理碩士在職專班、行政管理碩士在職專班與人力資源管理研究所碩士在職專班跨班修課，需於修課前填寫跨班修課申請表始可列計，至多採認6學分。 六、依入學大學同等學力認定標準第七條規定入學者，除需符合最低畢業學分40學分外，尚需額外加選三門課（9學分），共計49學分方可畢業。 七、【研究生應於申請學位考試前修習通過於「臺灣學術倫理教育資源中心」(https://ethics.nctu.edu.tw/)網路教學平台之「學術研究倫理教育」課程】等相關規定。 八、畢業總學分數之遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數之二分之一。