

國立彰化師範大學 企業管理學系國際企業經營管理碩士在職專班畢業條件表暨課程架構表  
108學年度入學學生適用

列印日期：2019/8/19

			第一學年				第二學年										
			上		下					上		下					
			學分	學時	學分	學時	科目			學分	學時	學分	學時				
系 必 修			管理專題研討 Special Topics on Business Management 論文寫作方法 Thesis Writing and Research Method				3	3			論文 Thesis 論文指導 Thesis Supervision 領導論壇 Leadership Forums					0	0
系 必 選	系 必 選 ( 至 少 12 學 分 )	全球競爭力與資訊科技管理 Global Competitiveness and Information Technology Management 國際企業與策略管理 International Business and Strategy Management 國際經濟與財務管理 International Economics and Finance Management 國際行銷管理 International Marketing Management 服務與營運管理 Service and Operation Management 策略性績效管理 Strategic Performance Management				3	3										
				3	3												
						3	3										
								3	3								
										3	3						
												3	3				

系 選 修	人文與美學		3	3	企業社會責任	3	3		
	Humanities and Aesthetics				Corporate Social Responsibility				
	供應鏈與物流管理	3	3	企業策略經營分析			3	3	
	Supply Chain and Logistics-Management			Enterprise Strategy Analysis					
	個案教學		3	3	健康管理	3	3		
	Case Study				Physical Fitness and Health Management				
	創新創業專題(一)	3	3	全球產業分析	3	3			
	Special Topics in Innovation and Entrepreneurship I			Global Industry Analysis					
	創新創業專題(二)		3	3	全球運籌管理			3	3
	Special Topics in Innovation and Entrepreneurship II				Global Logistics Management				
	商業經營模式		3	3	公司治理與企業發展	3	3		
	Business Models				Corporate Governance and Business Development				
	商業談判		3	3	創新創業專題(三)	3	3		
	Negotiation				Special Topics in Innovation and Entrepreneurship III				
	商管理論基礎	3	3	創新創業專題(四)			3	3	
	Fundamental Theories of Business Management				Special Topics in Innovation and Entrepreneurship IV				
	國外招商與實習	3	3	區域市場研究			3	3	
	Foreign Business Opportunities and Practice				Study of Regional Market				
	國際企業管理	3	3	商業智慧			3	3	
	International Business Management			Business Intelligence					
	國際企業財務報表分析		3	3	商業溝通與廣告設計	3	3		
	Financial Statement Analysis of International Enterprises				Business Communication and Design				
	國際環境分析	3	3	國際企業研究專題	3	3			
	International Environment Analysis			International Business Seminar					
	國際財務管理	3	3	國際企業經營策略	3	3			
	International Financial Management			International Business Strategy					
	大陸企業問題研討	3	3	國際併購與策略聯盟	3	3			
	Management Issue in China Business			International Merger & Acquisition and Strategic Alliance					
	廣告設計	3	3	國際商法	3	3			
	Commercial Design			International Business Law					
	應用統計學	3	3	國際投資策略	3	3			
	Applied Statistics			Strategies on International Investment					
	投資管理		3	3	國際消費者行為專題	3	3		
	Investments				Special Topics on Consumer Behavior				
文化創意產業管理	3	3	國際行銷策略			3	3		
Cultural and Creative Industry Management			International Marketing Strategy						
智慧資本與知識管理	3	3	國際行銷策略專題			3	3		
Intellectual Capital and Knowledge Management			Special Topics in International Marketing Strategy						
服務業行銷	3	3	大陸台商經營策略分析			3	3		
Service Management			Analysis on the Management Strategy of Taiwan Businessmen in Mainland						
研究方法	3	3	大陸產業分析	3	3				
Research Methodology			Industry Analysis of Mainland						
科技與創新管理	3	3	大陸經濟發展	3	3				
Technology and Innovation Management			Economic Development of Mainland						
策略性人力資源管理	3	3	大陸金融市場			3	3		
Strategic Human Resource Management			Financial Markets of Mainland						
策略性成本管理	3	3	專案與研發管理	3	3				
Strategic Cost Management			Project and R&D Management						
管理個案分析	3	3	政府政策分析	3	3				
Management Case Study			Government Policy Analysis						
管理會計	3	3	服務業管理			3	3		
Managerial Accounting			Service Industry Management						
管理經濟學	3	3	生產力與效率	3	3				
Managerial Economics			Productivity and Efficiency						
跨文化比較管理	3	3	產業分析與競爭策略	3	3				
			Industrial Analysis and Competitive Strategies						
			策略管理	3	3				
			Strategic Management						
			組織管理理論與實務			3	3		
			Organizational Management Theory and Practice						

		Cross-cultural Comparison Management			職場體驗			3	3
		通路管理		3	3	Workplace Experience			
		Channel Management				衍生性金融商品	3	3	
		連鎖店管理		3	3	Financial Derivatives			
		Chain Business Management				財務管理	3	3	
		醫院成本管理		3	3	Financial Management			
		Hospital Cost Management				資訊管理專題與企業再造			3
		顧客關係管理		3	3	Special Topics on Management Information and Business Reengineering			3
		Custom Relation Management				跨國企業管理個案研究	3	3	
						Case Studies of Multinational Enterprise Management			
						關係行銷	3	3	
						Relationship Marketing			
						關係行銷研究			3
						Relationship Marketing Research			3
						電子商務理論與實務	3	3	
						E - commerce Theory and Practice			
						風險管理	3	3	
						Risk Management			

先修科目									
------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

畢業條件	<p>一、本班別最低畢業學分為40學分，包含必修13學分(含論文指導4學分)、系必選12學分及選修15學分，且須通過學位考試。</p> <p>二、當學期申請學位考試者，務必選修「論文」，俾便取得口試之資格。</p> <p>三、通過「論文計畫審查」，經指導教授同意後，得於論文計畫審查通過日之第九十天後向系所及進修學院申請碩士學位考試，以進行論文口試。</p> <p>四、與指導教授聯合發表一篇論文於國內或國外之研討會或期刊。</p> <p>五、選修本系科目【不限學期】，一律承認為本系畢業學分選修學分數。</p> <p>六、本班學生至企業高階管理碩士在職專班、創新與管理碩士在職專班跨班修課，至多採認3門課程。本班學生至人力資源管理研究所碩士在職專班、行政管理碩士在職專班至多採認6學分。</p> <p>七、依入學大學同等學力認定標準第七條規定入學者，除需符合最低畢業學分40學分外，尚需額外加選三門課(9學分)，共計49學分方可畢業。</p> <p>八、【研究生應於申請學位考試前修習通過於「臺灣學術倫理教育資源中心」(<a href="https://ethics.nctu.edu.tw/">https://ethics.nctu.edu.tw/</a>)網路教學平台之「學術研究倫理教育」課程】等相關規定。</p> <p>九、畢業總學分數之遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數之二分之一。</p>
------	--