

國立彰化師範大學 企業管理學系碩士班畢業條件表  
103學年度入學學生適用

列印日期：2014/8/26

			第一學年				第二學年							
			科目		上		下		科目		上		下	
					學分	學時	學分	學時			學分	學時	學分	學時
系	必修		書報討論 書報討論	1 2		1 2		書報討論 書報討論 論文 論文 論文指導(一) 論文指導(二)	1 0 3	2 0 0	1 0 3	2 0 0		
組	企業管理班		多變量統計分析 行銷管理與策略 研究方法 財務理論 國際企業理論 經營與作業管理策略 管理決策資訊系統 管理會計	3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3			策略管理			3	3		
組	行銷流通班		多變量統計分析 行銷研究 行銷理論 流通管理 消費者行為 數量方法	3 3 3	3 3 3									
系	選修							工程與科技導論 投資心理專題研討 投資行為專題研討 使用者行為研究 創新與創業管理 創業管理	3 3 3 3 3	3 3 3 3		3 3		

組 選 修	企 業 管 理 班	公司治理與企業發展		3	3	人力資源管理		3	3	
		文化創意產業		3	3	市場效率專題研究		3	3	
		文化創意產業行銷專題	3	3	生產與作業管理		3	3		
		生產力與效率	3	3	全面品質管理		3	3		
		企業文化	3	3	作業研究		3	3		
		企業併購與重整		3	3	投資組合最佳化研究			3	3
		企業社會責任		3	3	決策分析			3	3
		企業經營診斷分析		3	3	服務業管理			3	3
		全球產業分析		3	3	物流策略與行銷		3	3	
		行銷專題	3	3		知識管理專題		3	3	
		行銷通路管理研討	3	3		知識與智慧資本專題研討			3	3
		服務工程	3	3		金融市場專題		3	3	
		服務作業管理		3	3	金融軟計算專題研究		3	3	
		服務科學專題		3	3	金融機構風險管理專題		3	3	
		服務科學導論	3	3		品質管理專題		3	3	
		服務創新		3	3	風險管理			3	3
		服務業行銷	3	3		消費者行為專題			3	3
		服務管理	3	3		消費經濟			3	3
		服務與人力資源	3	3		財務工程		3	3	
		社會科學實作與技巧		3	3	財務金融資訊與投資決策			3	3
		金融避險專題研究		3	3	高科技產業個案研究		3	3	
		政府政策分析		3	3	商業經濟預測			3	3
		研究寫作	3	3		商業模式創新管理		3	3	
		科技管理	3	3		商業談判		3	3	
		衍生性金融商品專題研究	3	3		國外市場進入策略			3	3
		計量財務專題研究		3	3	國際企業研究方法			3	3
		計量經濟	3	3		國際企業研究專題		3	3	
		消費者行為研究		3	3	國際企業經營策略		3	3	
		高科技行銷		3	3	國際貿易理論與政策		3	3	
		區域市場研究		3	3	專利評價與智慧資本			3	3
		商業簡報技巧	3	3		產業分析		3	3	
		國際人力資源管理		3	3	產業行銷專題			3	3
		國際企業經營管理個案研討		3	3	產業經濟			3	3
		國際金融市場專題研究		3	3	軟體工程		3	3	
		產業行銷	3	3		創新管理			3	3
		組織行為		3	3	期貨與選擇權			3	3
		組織理論與管理	3	3		資料探勘專題		3	3	
		創新行銷專題	3	3		資料探勘與金融交易		3	3	
		資料探勘	3	3		零售業管理研討			3	3
		管理個案分析		3	3	廣告管理專題			3	3
		管理會計專題		3	3	隨機過程		3	3	
		管理經濟與決策		3	3	關係行銷		3	3	
		廣告管理		3	3	關係行銷研究			3	3
		質性研究方法	3	3		顧客關係管理			3	3
		職場體驗		3	6					

組 選 修	行 銷 流 通 班	文化創意產業行銷專題			3	3	全面品質管理	3	3		
		生產力與效率	3	3			行銷專案	3	3		
		企業社會責任			3	3	決策分析			3	3
		企業經營診斷分析			3	3	定價策略與管理專題			3	3
		全球產業分析	3	3			服務行銷	3	3		
		行銷研究專題			3	3	服務業行銷	3	3		
		行銷通路管理研討			3	3	服務業管理			3	3
		服務創新			3	3	品質管理專題	3	3		
		物流策略與行銷	3	3			消費經濟			3	3
		研究寫作	3	3			商業模式創新管理	3	3		
		計量經濟	3	3			國際貿易理論與政策	3	3		
		消費者行為研究			3	3	推廣策略與管理專題	3	3		
		消費者行為專題			3	3	產品策略與管理專題			3	3
		高科技行銷			3	3	產業行銷專題			3	3
		區域市場研究	3	3			產業經濟	3	3		
		商業談判	3	3			創新行銷專題			3	3
		商業簡報技巧			3	3	電子商務專題			3	3
		國際行銷策略			3	3	零售業管理研討	3	3		
		產業行銷			3	3	零售管理專題			3	3
		資料庫行銷			3	3	網路行銷	3	3		
		管理個案分析			3	3	廣告管理專題			3	3
		管理會計專題	3	3			銷售管理專題			3	3
		廣告管理			3	3	關係行銷	3	3		
		質性研究方法	3	3			關係行銷研究			3	3
		職場體驗	3	3			顧客關係管理	3	3		

先 修 科 目	
------------------	--

畢 業 條 件	<p>※企業管理學系企業管理碩士班畢業條件表如下：</p> <p>一、本系最低畢業學分為45學分，包含必修28學分，組選修9學分，自由選修8學分，不含英文畢業門檻之輔導課程、教育學分、論文及論文指導(一)(二)。</p> <p>二、選修本系科目【不限學期】，一律承認為本系畢業學分選修學分數。</p> <p>三、本系學生如欲修習外系(含外校)科目抵充畢業學分數，須經申請同意始可，至多採認6學分為原則【選課前將申請表送系辦辦理】。</p> <p>四、本系學生畢業需符合「國立彰化師範大學管理學院學生英文能力畢業門檻及輔導、獎勵辦法」之規定。</p> <p>五、企業管理碩士班及行銷與流通管理碩士班其課程可相互承認為畢業學分。</p> <p>六、學位口試及論文發表需符合「國立彰化師範大學企業管理學系碩士論文學位口試實施要點」辦理。</p> <p>七、註冊後應至少修習一門科目(含論文)，否則應辦理休學。已修畢最低畢業學分而論文尚在撰寫中者，次學年起每學期必須選修「論文」。</p> <p>八、凡是大學未修習「管理學」相關課程、「統計學」相關課程，或是碩士班入學考試未考相關科目者，必須在本校大學部修習相關課程，其學分數不列入碩士班畢業總學分數中。</p> <p>※企業管理學系行銷與流通管理碩士班畢業條件表如下：</p> <p>一、本所最低畢業學分為45學分，包含必修25學分、選修20學分，不含英文畢業門檻之輔導課程、教育學分、論文及論文指導(一)(二)。</p> <p>二、選修本所科目【不限學期】，一律承認為本所畢業學分選修學分數。</p> <p>三、本所學生如欲修習外系(含外校)科目抵充畢業學分數，須經申請同意始可，至多採認6學分為原則【選課前將申請表送系辦辦理】。</p> <p>四、本所學生畢業需符合「國立彰化師範大學管理學院學生英文能力畢業門檻及輔導、獎勵辦法」之規定。</p> <p>五、行銷與流通管理碩士班及企業管理碩士班其課程可相互承認為畢業學分。</p> <p>六、學位口試及論文發表需符合「國立彰化師範大學企業管理學系碩士論文學位口試實施要點」辦理。</p> <p>七、註冊後應至少修習一門科目(含論文)，否則應辦理休學。已修畢最低畢業學分而論文尚在撰寫中者，次學年起每學期必須選修「論文」。</p> <p>八、凡是大學未修習「管理學」相關課程、「統計學」相關課程，或是碩士班入學考試未考相關科目者，必須在本校大學部修習相關課程，其學分數不列入碩士班畢業總學分數中。</p>
------------------	--