

國立彰化師範大學 企業管理學系國際企業經營管理碩士在職專班畢業條件表暨課程架構表
111學年度入學學生適用

列印日期：2022/6/6

第一學年			第二學年		
科目	上	下	科目	上	下
	學分	學時		學分	學時
系必修	管理專題研討 Special Topics on Business Management 論文寫作方法 Thesis Writing and Research Method	3	3	論文 Thesis 論文指導 Thesis Supervision 領導論壇 Leadership Forums	0 0 4 0 3 3
系必選 (至少12學分)	全球競爭力與資訊科技管理 Global Competitiveness and Information Technology Management 國際企業與策略管理 International Business and Strategy Management 國際經濟與財務管理 International Economics and Finance Management 國際行銷管理 International Marketing Management 服務與營運管理 Service and Operation Management 策略性績效管理 Strategic Performance Management	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3			

系 選修	人文與美學 Humanities and Aesthetics	3	3	3	企業社會責任 Corporate Social Responsibility	3	3
	供應鏈管理 Supply Chain Management				企業策略經營分析 Enterprise Strategy Analysis		
個人理財與證券分析 Personal Financial Planning and Security Analysis	健康管理 Physical Fitness and Health Management	3	3	3	全球產業分析 Global Industry Analysis	3	3
	全球運籌管理 Global Logistics Management				公司治理與企業發展 Corporate Governance and Business Development		
商業談判 Negotiation	公司理財 Corporate Finance	3	3	3	創新創業專題 Special Topics in Innovation and Entrepreneurship	3	3
	商管理論基礎 Fundamental Theories of Business Management				區域市場研究 Study of Regional Market		
國外招商與實習 Foreign Business Opportunities and Practice	商業智慧 Business Intelligence	3	3	3	商業模式分析 Business Model Analysis	3	3
	廣告設計 Commercial Design				商業溝通與廣告設計 Business Communication and Design		
投資管理 Investments	國際人力資源管理 International Human Resource Management	3	3	3	國際企業研究專題 International Business Seminar	3	3
	推廣與溝通策略 Promotion and Communication Strategy				大陸產業分析 Industry Analysis of Mainland		
文化創意產業管理 Cultural and Creative Industry Management	政府政策分析 Government Policy Analysis	3	3	3	消費者行為 Consumer Behavior	3	3
	智慧資本與知識管理 Intellectual Capital and Knowledge Management				生產力與效率 Productivity and Efficiency		
服務業行銷 Service Management	產業分析與競爭策略 Industrial Analysis and Competitive Strategies	3	3	3	組織管理理論與實務 Organizational Management Theory and Practice	3	3
	科技與創新管理 Technology and Innovation Management				職場體驗 Workplace Experience		
策略性人力資源管理 Strategic Human Resource Management	衍生性金融商品 Financial Derivatives	3	3	3	資訊管理專題與企業再造 Special Topics on Management Information and Business Reengineering	3	3
	策略性成本管理 Strategic Cost Management				關係行銷 Relationship Marketing		
管理個案分析 Management Case Study	風險管理 Risk Management	3	3	3	風險管理 Risk Management		
	管理經濟學 Managerial Economics				顧客關係管理 Customer Relation Management		
跨文化管理 Cross Cultural Management	Custom Relation Management	3	3	3	企業社會責任 Corporate Social Responsibility	3	3
	通路管理 Channel Management				企業策略經營分析 Enterprise Strategy Analysis		
連鎖店管理 Chain Business Management	健康管理 Physical Fitness and Health Management	3	3	3	全球產業分析 Global Industry Analysis	3	3
	電子商務 Electric Commerce				全球運籌管理 Global Logistics Management		
領導統御 Leadership	公司治理與企業發展 Corporate Governance and Business Development	3	3	3	公司理財 Corporate Finance	3	3
	顧客關係管理 Customer Relation Management				創新創業專題 Special Topics in Innovation and Entrepreneurship		

先修科目	
畢業條件	<p>一、本班別最低畢業學分為40學分，包含必修13學分(含論文指導4學分)、系必選12學分及選修15學分，且須通過學位考試。</p> <p>二、當學期申請學位考試者，務必選修「論文」，俾便取得口試之資格。</p> <p>三、通過「論文計畫審查」，經指導教授同意後，得於論文計畫審查通過日之第九十天後向系所及進修學院申請碩士學位考試，以進行論文口試。</p> <p>四、與指導教授聯合發表一篇論文於國內或國外之研討會或期刊。</p> <p>五、任何學期修習之本系科目，皆得採計為本系選修之畢業學分。</p> <p>六、本班學生至企業高階管理碩士在職專班、創新與管理碩士在職專班、行政管理碩士在職專班與人力資源管理研究所碩士在職專班跨班修課，需於修課前填寫跨班修課申請表始可列計，至多採認6學分。</p> <p>七、依入學大學同等學力認定標準第七條規定入學者，除需符合最低畢業學分40學分外，尚需額外加選三門課（9學分），共計49學分方可畢業。</p> <p>八、【研究生應於申請學位考試前修習通過於「臺灣學術倫理教育資源中心」(https://ethics.nctu.edu.tw/)網路教學平台之「學術研究倫理教育」課程】等相關規定。</p> <p>九、畢業總學分數之遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數之二分之一。</p>