

	第一學年				第二學年						
	科目	上		下		科目	上		下		
		學分	學時	學分	學時		學分	學時	學分	學時	
系必修	1MABA2152810 21世紀管理新趨勢 1MABA2152910 領導與團隊合作	1	2			1MABA2153010 管理理論與實踐 1MABA2153110 管理領域職涯規劃與發展 1MABA2016500 論文 1MABA2016500 論文 1MABA2016630 論文指導(一) 1MABA2016730 論文指導(二)	1	2		1	2
班/組必修	1MABA2013430 國際企業理論 1MABA2010530 多變量統計分析 1MABA2005530 研究方法 1MABA2144630 管理會計 1MABA2007530 管理決策資訊系統 1MABA2011830 經營與作業管理策略 1MABA2003930 行銷管理與策略 1MABA2012830 財務理論	3	3			1MABA2012530 策略管理	3	3			
說明	一、有關畢業學分數、本所分組或領域之架構及相關規定，請參看本所畢業資格審查規定。										

	第一學年				第二學年						
	科目	上		下		科目	上		下		
		學分	學時	學分	學時		學分	學時	學分	學時	
選修	1MABA2147430 品牌管理策略			3	3	1MABA2142430 使用者行為研究	3	3			
	1MABA2152230 人工智慧與大數據分析	3	3			1MABA2142730 創新與創業管理	3	3			
	1MABA2132930 企業社會責任			3	3	1MABA2138430 國際行銷策略			3	3	
	1MABA2136530 企業經營診斷分析			3	3	1MABA2142230 投資心理專題研討			3	3	
	1MABA2132630 全球產業分析			3	3	1MABA2151230 職場專題			3	3	
	1MABA2132130 公司治理與企業發展			3	3	1MABA2147330 電子商務			3	3	
	1MABA2136330 創新行銷專題	3	3			1MABA2141630 人力資源管理	3	3			
	1MABA2140530 區域市場研究			3	3	1MABA2150630 人工智慧專題	3	3			
	1MABA2124630 商業簡報技巧	3	3			1MABA2133830 作業研究	3	3			
	1MABA2008630 國際人力資源管理			3	3	1MABA2147130 全球經濟分析	3	3			
	1MABA2136430 國際企業經營管理個案研討			3	3	1MABA2002730 全面品質管理	3	3			
	1MABA2147030 國際投資專題	3	3			1MABA2003330 創新管理			3	3	
	1MABA2148530 國際金融專題			3	3	1MABA2144530 創業管理	3	3			
	1MABA2137930 國際金融市場專題研究			3	3	1MABA2007930 品質管理專題	3	3			
	1MABA2152530 大數據與機器學習			3	3	1MABA2136130 商業模式創新管理	3	3			
	1MABA2148230 大數據與資料探勘			3	3	1MABA2013830 商業經濟預測			3	3	
	1MABA2135830 廣告管理			3	3	1MABA2132430 商業談判	3	3			
	1MABA2133530 文化創意產業			3	3	1MABA2124130 國際企業研究專題	3	3			
	1MABA2152430 新終端零售			3	3	1MABA2013230 國際企業經營策略	3	3			
	1MABA2136630 服務創新			3	3	1MABA2007230 國際貿易理論與政策	3	3			
	1MABA2004330 服務業行銷	3	3			1MABA2011430 專利評價與智慧資本			3	3	
	1MABA2133630 服務科學專題			3	3	1MABA2150830 市場效率專題	3	3			
	1MABA2133130 服務科學導論	3	3			1MABA2136030 廣告管理專題			3	3	
	1MABA2004830 服務與人力資源	3	3			1MABA2150930 投資行為專題			3	3	
	1MABA2152630 物聯網與大數據			3	3	1MABA2012730 服務業管理			3	3	
	說明	一、有關畢業學分數、本所分組或領域之架構及相關規定，請參看本所畢業資格審查規定。									

第一學年					第二學年				
科目	上		下		科目	上		下	
	學分	學時	學分	學時		學分	學時	學分	學時
1MABA2131930 生產力與效率	3	3			1MABA2014130 期貨與選擇權			3	3
1MABA2152730 產業競爭分析			3	3	1MABA2150730 機器學習專題			3	3
1MABA2146030 研究寫作	3	3			1MABA2013030 決策分析			3	3
1MABA2141430 社會科學實作與技巧			3	3	1MABA2005030 消費者行為專題			3	3
1MABA2151930 社群媒體行銷	3	3			1MABA2013930 物流策略與行銷	3	3		
1MABA2008830 科技管理	3	3			1MABA2008030 產業經濟			3	3
1MABA2148630 科技金融與物聯網行銷專題			3	3	1MABA2135930 產業行銷專題			3	3
1MABA2145230 管理個案分析			3	3	1MABA2125330 知識管理專題	3	3		
1MABA2007830 管理經濟與決策			3	3	1MABA2014530 知識與智慧資本專題研討			3	3
1MABA2017030 組織理論與管理	3	3			1MABA2147630 策略成本管理	3	3		
1MABA2141530 組織行為			3	3	1MABA2150530 管理專題			3	3
1MABA2151430 華人組織行為			3	3	1MABA2132830 職場體驗	3	3		
1MABA2004430 行銷專題	3	3			1MABA2147530 行銷策略研究	3	3		
1MABA2004130 行銷通路管理研討	3	3			1MABA2012930 財務金融資訊與投資決策			3	3
1MABA2137730 衍生性金融商品專題研究	3	3			1MABA2132330 資料探勘專題	3	3		
1MABA2152030 衝突分析	3	3			1MABA2138130 資料探勘與金融交易	3	3		
1MABA2010830 計量經濟	3	3			1MABA2011030 金融市場專題	3	3		
1MABA2007630 計量財務專題研究			3	3	1MABA2013730 金融機構風險管理專題	3	3		
1MABA2139030 資料庫行銷			3	3	1MABA2137830 金融軟計算專題研究	3	3		
1MABA2001930 質性研究方法	3	3			1MABA2141030 關係行銷研究			3	3
1MABA2152130 金融科技			3	3	1MABA2020330 零售業管理研討			3	3
1MABA2138030 金融避險專題研究			3	3	1MABA2125130 顧客關係管理			3	3
1MABA2152330 電子商務與網站優化			3	3	1MABA2008330 高科技產業個案研究	3	3		
1MABA2124230 高科技行銷			3	3					
說明	一、有關畢業學分數、本所分組或領域之架構及相關規定，請參看本所畢業資格審查規定。								