國立彰化師範大學 企業管理學系碩士班畢業條件表暨課程架構表 109學年度入學學生適用 列印日期:2019/11/14

		hts 453 hr						列印日期·2019/11/14						
		第一學年		上下			+	第二學年						
		科目	學	學	學	导	声	科目	學	上學	- 學	學		
			分	時	分	B	寺		分	時	分	時		
系必修		書報討論 Issues on Business Administration 書報討論 Issues on Business Administration	1	2	1		2	書報討論 Issues on Business Administration 書報討論 Issues on Business Administration 論文 Thesis 論文 Thesis 論文指導(一) Thesis Supervision I 論文指導(二) Thesis Supervision II	0 3	0	0	0		
組必修		國際企業理論 International Business Theory 多變量統計分析 Multivariate Statistical Analysis 研究方法 Research Methods 管理會計 Managerial Accounting 管理決策資訊系統 Management Decision-Making Information System 經營與作業管理策略 Operations Management and Strategy 行銷管理與策略 Marketing Management and Strategy 財務理論 Financial Theory	3 3 3	3	3		3 3 3 3	策略管理 Strategic Management	3	3				
組必修	銷	多變量統計分析 Multivariate Statistical Analysis 數量方法 Quantitative Methods 流通管理 Logistics Management 消費者行為 Consumer Behavior 管理經濟與決策 Managerial Economics and Decision 行銷理論 Marketing Theory 行銷研究 Marketing Research	3 3		3 3 3	3	3 3 3 3 3							

系	品牌管理策略	3	使用者行為研究	3	3		
選	Brand Management Strategy		User's Behavior Research				
修			創新與創業管理	3	3		
'			Entrepreneurship and Innova	ation Management			
			創業管理	3	3		
			Entrepreneurship				
			品牌管理與研究			3	3
			Brand Management and Resear	rch			
			國際行銷策略			3	3
			International Marketing St	rategy			
			工程與科技導論	3	3		
			Introduction to Engineering	g and Technology			
			投資心理專題研討			3	3
			Seminar in Investment Psych	nology			
			職場專題			3	3
			Topics on Workplace				
			行銷策略研究	3	3		
			Marketing Strategy Research	n			
			電子商務			3	3
			Electric Commerce				

組	企	企業併購與重整	Т		3	- 3	3	中國大陸產業專題			3	3
選選	業	Merger, Acquisition & Restructuring						Topics on Mainland China Industry				
修	管	企業文化	3	3				人力資源管理	3	3		
	理	Organization Culture			3	١,		Human Resource Management 人工智慧專題	3	3		
	班	企業社會責任 Corporate Social Responsibility			٥	١,)	Special Topics on Artificial Intelligence				
		企業經營診斷分析			3	3	3	作業研究	3	3		
		Business Diagnosis and Analysis						Operations Research 全球經濟分析	3	3		
		全球產業分析			3	3	3	Global Economic Analysis				
		Global Industry Analysis 公司治理與企業發展			3	3	3	全面品質管理	3	3		
		Corporate Governance and Business				`		Total Quality Management 創新管理			3	3
		Development						Innovation Management				
		創新行銷專題	3	3				品質管理專題	3	3		
		Innovative Marketing Seminar			3	, ا	3	Topics in Total Quality Management 商業模式創新管理	3	3		
		區域市場研究 Study of Regional Market				`		Business Model Innovation				
		商業簡報技巧	3	3				商業經濟預測			3	3
		Presentation Skill						Business and Economic Forecasting 商業談判	3	3		
		商業資料探勘			3	3	3	周未映力 Negotiation				
		Business Data Mining 國際人力資源管理			3	3	3	國外市場進入策略			3	3
		International Human Resource Management						Foreign Market Entry Strategy 國際企業研究專題	3	3		
		國際企業經營管理個案研討			3	3	3	國際企業研充等題 International Business Seminar				
		International Business Management Case						國際企業研究方法			3	3
		Study 國際投資專題	3	3				International Business Research Methods	3	3		
		Special Topics on Global Investment						國際企業經營策略 International Business Strategy				
		國際金融專題			3	3	3	國際貿易理論與政策	3	3		
		Topics in International Finance					_	International Trade Theory & Policy			3	3
		國際金融市場專題研究			3	3	3	專利評價與智慧資本 Patent Valuation and Intellectual Capital			3	
		Special Topics on Global Financial Markets						市場效率專題	3	3		
		大數據與資料探勘			3	3	3	Topics on Market Efficiency			3	3
		Big Data and Data Mining						廣告管理專題 Advertising Management Study				
		廣告管理			3	3	3	投資組合最佳化研究			3	3
		Management of Advertising 政府政策分析			3	3	3	Special Topics on Portfolio Optimization			3	3
		Government Policy Analysis						投資行為專題 Topics on Investment Behavior				
		文化創意產業			3	3	3	服務業管理			3	3
		Cultural and Creative Industry			3	١,		Service Industries Management			3	3
		服務作業管理 Service Operations Management			٥	`	اد	服務管理之華人觀點 Service Management with Chinese			0	
		服務創新			3	3	3	Perspectives				
		Service Innovation						期貨與選擇權 Futures & Options			3	3
		服務工程	3	3				東南亞產業專題	3	3		
		Service Engineering 服務業行銷	3	3				Topics on Southeast Asia Industry			_	
		Service Marketing						機器學習專題 Special Topics on Machine Learning			3	3
		服務科學專題			3	3	3	決策分析			3	3
		Topics on Service Sciences	,	9				Decision Analysis			_	
		服務科學導論 Introduction to Service Science	3	3				消費經濟 Consumption Economics			3	3
		服務管理	3	3				消費者行為專題			3	3
		Service Management						Topics in Consumer Behavior		_		
		服務與人力資源	3	3				物流策略與行銷	3	3		
		Human Resource for Service			3	3	3	Logistics Strategy and Marketing 生產與作業管理	3	3		
		消費者行為研究 Studies in Consumer Behavior				`		Production & Operations Management				
		生產力與效率	3	3				產業分析 Industrial Applyaic	3	3		
		Productivity and Efficiency						Industrial Analysis 產業經濟			3	3
		產業行銷	3	3				Industrial Economics				
			1	I	I	1			1	I	I	

At 含科學實作與技巧 Implementation and Skill of Social Sciences 科技管理 Management of Technology 科技金融與物聯網行銷專題 Special Topics on Marketing toward Financial Technology and Internet of Things 管理個家分析 Management Case Study 管理會計專題 Organization Theory & Management 组織行為 Chinese Organizational Behavior 等人組織行為 Chinese Organizational Behavior 等人組織行為 Chinese Organizational Behavior 行銷專題 Special Topics on Marketing 行銷運路管理研討 Topics on Marketing Channel Management 衍生性金融商品專題研究 Special Topics on Financial Derivatives 計量經濟 Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Econometrics 計學財務專題研究 Special Topics on Financial Econometrics 計學財務專題所完 Special Topics on Financial Econometrics 計學財務專題研究 Special Topics on Financial Econometrics 計學財務專題 Special Topics on Financial Econometrics 計學財務與定理解析 Special Topics on Financial Econometrics 計學財務與定理解析 Special Topics on Financial Econometrics 計學財務 Econometrics 計	secal to firtung plementation and Skill of Social riences 技术可以 plementation and Skill of Social riences 我就是有一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个
Sciences 科技管理 Management of Technology 科技全融與物聯網行銷專題 Special Topics on Marketing toward Financial Technology and Internet of Things 管理侧案分析 Management Case Study 管理參導與決策 Special Topics on Managerial Accounting 管理經濟與決策 Special Topics on Managerial Accounting 管理經濟與決策 Special Topics on Management 組織理論與管理 Organization Theory & Management 組織行為 Organizational Behavior 華人組織行為 Organizational Behavior 新學人組織行為 Organizational Behavior 行銷專題 Special Topics on Marketing 行銷連路管理研討 Topics on Marketing 行銷連路所及 Special Topics on Marketing 行前連路管理研討 Topics on Financial Derivatives 計量經濟 Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Econometrics 計算財務學與所說 Special Topics on Financial Econometrics 計算財務學與所說 Special Topics on Financial Econometrics 計算財務學與所說 Special Topics on Financial Soft Computing 關係行銷研究 Selationship Marketing Machagement 網絡體驗 Special Topics on Financial Management 網絡體驗 Topics on Management 解析數學與所述 Special Topics on Financial Soft Computing Machagement Machagement Machagement Machagement Machage Special Topics on Financial Machagement Machagement Machagement Machage Special Topics on Financial Soft Computing Machagement	plementation and Skill of Social iciences 技管理
Management of Technology 科技金融與物聯網行銷專題 Special Topics on Marketing toward Financial Technology and Internet of Things 管理個案分析 Management Case Study 管理會計專題 Special Topics on Managerial Accounting 管理經濟與決策 Managerial Economics and Decision 組織理論與管理 Organization Theory & Management 組織行為 Organizational Behavior 華人組織行為 Organizational Behavior 華人組織行為 Organizational Behavior 華人組織行為 Organizational Behavior 華人組織行為 Organizational Behavior 華人組織行為 Organizational Behavior 華人組織行為 Organizational Behavior 華人組織行為 Organizational Behavior 新寶神探勘與金融交易 Data Mining and Financial Trading 教體工程 Special Topics on Marketing 行銷通路管理研究 Special Topics on Marketing Channel Management 衍生性全融商品專題研究 Special Topics on Financial Derivatives 計量維持專題研究 Special Topics on Financial Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Econometrics 資料探動 Data Mining 質性研究方法 Qualitative Research Method 金融理险專題研究 Special Topics on Financial Hedging	複音性 Management of Technology 技金融與物聯網行銷專題 Strategic Cost Management 管理專業 Topics on Marketing toward nancial Technology and Internet of inings 理個案分析 Management Case Study 理會計專題 Pinancial Engineering 理經濟與決策 Management Economics and Decision 競理經濟與決策 Pinancial Information and Investment Decisions 資料探勘專金融交易 Data Mining and Financial Trading 教體工程 Software Engineering 資料探勘專題 Special Topics of Data Mining 有料探勘與金融交易 Data Mining and Financial Trading 教體工程 Software Engineering 支持探勘專題 Special Topics on Marketing diag格管理研討 Special Topics on Marketing Ghannel Management 生性全融商品專題研究 Special Topics on Financial Institutions 金融機構風險管理專題 Special Topics on Risk Management for Financial Institutions 金融機構 Dopics on Marketing diag格管理研討 Special Topics on Risk Management for Financial Institutions 金融機構 Dopics on Risk Management for Financial Institutions 金融教計算專題研究 Special Topics on Risk Management for Financial Institutions 金融教計算專題研究 Special Topics on Financial Soft Computing 關係行銷研究 Relationship Marketing 關係行銷研究 Relationship Marketing Research 隨機過程 Stochastic Process 李售業可可計 Seminar on Retail Management 新客關係管理 Customer Relationship Management Managemen
科技金融奥物聯網行銷專題 Special Topics on Marketing toward Financial Technology and Internet of Things 管理個案分析 Management Case Study 管理會計專題 Special Topics on Managerial Accounting 管理經濟與決策 Managerial Economics and Decision 組織理論與管理 Organization Theory & Management 组織行為 Chinese Organizational Behavior 華人組織行為 Chinese Organizational Behavior 行銷專題 Special Topics on Marketing 行銷通路管理研討 Topics on Marketing 行銷通路管理研討 Topics on Marketing 行的连s on Financial Derivatives 計量經濟 Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Derivatives 計量經濟 Econometrics 計量經濟 Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Management 例 有對研究 Special Topics on Financial Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Econometrics 計量經濟 Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Econometrics 計量財務與所述 Topics on Financial Econometrics 計算材務與關係行對 Relationship Marketing Research 隨後過程 Stochastic Process 零售業管理研討 Seminar on Retail Management 網絡行對 Seminar on Retail Management 網絡行對 Seminar on Retail Management 網絡管理 Customer Relationship Management 風俗管理 Customer Relationship Management 系材接過程序 Econometrics 計算材料 Econometrics Econometrics 計算材料 Econometrics Econometrics Econometrics Econometrics Econometrics Econ	核金融與物聯網行銷專題 necial Topics on Marketing toward nancial Technology and Internet of nings 理個案分析 nagement Case Study 理會計事題 pecial Topics on Managerial Accounting 理經濟與決策 nagerial Economics and Decision 議理論與管理 ganization Theory & Management 織行為 ganizational Behavior 人組織行為 ganizational Behavior 幼連路管理研討 pecial Topics on Marketing 動調路管理研討 pics on Marketing 如道路管理研討 pics on Marketing Channel Management 生性金融商品專題研究 pecial Topics on Financial Derivatives 量經濟 ponometrics 量財務專題研究 pecial Topics on Financial Derivatives 量經濟 ponometrics 量財務專題研究 pecial Topics on Financial Derivatives 量經濟 ponometrics 量財務專題研究 pecial Topics on Financial Marketing miles financial Institutions 金融軟計算專題研究 Special Topics on Risk Management for Financial Institutions 金融軟計算專題研究 Special Topics on Financial Soft Computing miles financial Institutions 金融軟計算專題研究 Special Topics on Financial Soft Computing miles financial Financial Soft Computing miles financial Institutions 金融軟計算專題研究 Special Topics on Financial Soft Computing miles financial Institutions 金融軟計算專題研究 Special Topics on Financial Soft Computing miles financial Institutions 金融軟計算專題研究 Special Topics on Financial Soft Computing miles financial Institutions 金融軟計算專題研究 Special Topics on Risk Management for Financial Institutions 金融軟制算專題研究 Special Topics on Risk Management for Financial Institutions 金融軟制算專題研究 Special Topics on Risk Management for Financial Institutions 金融軟構工程 Software Engineering 金融市場更 Special Topics on Risk Management for Financial Information and Investment Decisions
Special Topics on Marketing toward Financial Technology and Internet of Things 管理個案分析 Management Case Study 管理會計專題 Special Topics on Managerial Accounting 管理經濟與決策 Managerial Economics and Decision 組織理論與管理 Organization Theory & Management 組織行為 Chinese Organizational Behavior 華人組織行為 Chinese Organizational Behavior 行銷專題 Special Topics on Marketing 行銷通路管理研討 Topics on Marketing 行銷通路管理研討 Topics on Marketing Channel Management 衍生性金融商品專題研究 Special Topics on Financial Derivatives 計量經濟 Econometrics 計學和研究 Special Topics on Financial Econometrics 計學和探動 Data Mining 質性研究方法 Qualitative Research Method 全融避除專題研究 Special Topics on Financial Hedging Topics on Management 現場特護與 Financial Information and Investment Decisions 資料採動專題 Special Topics of Data Mining 教權工程 Software Engineering 全融融可揚專題 Topics in Financial Markets 金融機構與防管理 Topics on Financial Derivatives 計學與研究 Special Topics on Financial Soft Computing 關係行銷研究 Relationship Marketing Research 超機過程研究 Seminar on Retail Management 網察管理 Customer Relationship Management 網像管理 Customer Relationship Management 高科技產業個案研究 Special Topics on Financial Hedging	pecial Topics on Marketing toward nancial Technology and Internet of hings 理個案分析 magement Case Study 理會計專題 workplace Experience 财務工程 Financial Engineering 财務全融資訊與投資決策 Financial Information and Investment Decisions 编理論與管理 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3
Things 管理個案分析 Management Case Study 管理會計學題 Special Topics on Managerial Accounting 管理經濟與決策 Managerial Economics and Decision 組織理論與管理 Organization Theory & Management 組織行為 Organizational Behavior 華人組織行為 Chinese Organizational Behavior 行銷專題 Special Topics on Marketing 行銷通路管理研討 Topics on Marketing Channel Management 衍生性金融商品專題研究 Special Topics on Financial Derivatives 計量經濟 Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Soft Computing 關係行銷研究 Relationship Marketing Research [監験]程 Exolutionship Marketing Relationship Mark	alings 理個条分析 magement Case Study 理會計專題 pecial Topics on Managerial Accounting 理經濟與決策 magerial Economics and Decision 織理論與管理 granization Theory & Management 織行為 granizational Behavior 人組織行為 iniese Organizational Behavior 銷達整管理研討 pics on Marketing Channel Management 生性全融商品專題研究 pecial Topics on Financial Derivatives 量經濟 ponometrics 量經濟 ponometrics 世球務 量經濟 ponometrics 世球務 panagement Case Study 可能
Management Case Study 管理會計專題 Special Topics on Managerial Accounting 管理經濟與決策 Managerial Economics and Decision 組織理論與管理 Organization Theory & Management 組織行為 Chinese Organizational Behavior 華人組織行為 Chinese Organizational Behavior 行銷導題 Special Topics on Marketing 行銷通路管理研究 Special Topics on Marketing Channel Management 衍生性金融商品專題研究 Special Topics on Financial Derivatives 計量經濟 Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Management 網絡行銷研究 Econometrics 計算解析的 Special Topics on Financial Norteting Machagement A	magement Case Study 理會計專題 secial Topics on Managerial Accounting 理經濟與決策 magerial Economics and Decision 纖理論與管理 ganization Theory & Management 纖行為 rganizational Behavior 人組織行為 rganizational Behavior 幼專題 secial Topics on Marketing 幼ョンでは、一般などは、 のののでは、 のいのでは、 のいいのでは、 のいいいのは、 のいいいいのは、 のいいいいのは、 のいいいいのは、 のいいいいのは、 のいいいいのは、 のいいいいいいいいいい
管理會計專題 Special Topics on Managerial Accounting 管理經濟與決策 Managerial Economics and Decision 組織理論與管理 Organization Theory & Management 組織行為 Organizational Behavior 華人組織行為 Chinese Organizational Behavior 行銷專題 Special Topics on Marketing 行銷通路管理研討 Topics on Marketing Channel Management が生性金融商品專題研究 Special Topics on Financial Derivatives 計量經濟 Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Derivatives 計量經濟 Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Econometrics 資料採勘 Data Mining 關係行銷 Relationship Marketing 關係行銷研究 Relationship Marketing Research 隨機過程 Stochastic Process 零售業管理研討 Seminar on Retail Management 網絡過程 Stochastic Process 零售業管理研討 Seminar on Retail Management 網絡過程 Stochastic Process 零售業管理研討 Seminar on Retail Management 網客關係管理 Customer Relationship Management 高科技產業個案研究 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	理會計專題 ecial Topics on Managerial Accounting 理經濟典決策 magerial Economics and Decision 纖理論與管理 ganization Theory & Management 纖行為 ganizational Behavior 人組織行為 insee Organizational Behavior 銷專題 ecial Topics on Marketing siabs管理研討 pics on Marketing Channel Management 生性金融商品專題研究 ecial Topics on Financial Derivatives 量經濟 conometrics 量財務專題研究 ecial Topics on Financial Derivatives 量解專題 conometrics 量財務專題研究 ecial Topics on Financial Derivatives 量解專題 conometrics 量財務專題研究 ecial Topics on Financial Derivatives 量經濟 conometrics 量財務專題研究 ecial Topics on Financial and Financial Information and Investment Decisions 資料探勘專題 Special Topics of Data Mining 資料探勘專題 Special Topics of Data Mining 素性工程 Software Engineering 金融市場專題 Topics on Financial Markets 金融機構風險管理專題 Special Topics on Financial Institutions 金融軟計算專題研究 Special Topics on Financial Soft Computing 關係行銷研究 Relationship Marketing Research 隨機過程 Stochastic Process 零售業管理研討 Seminar on Retail Management 網察關係管理 Customer Relationship Management Marketing Research Mar
管理經濟與決策 Managerial Economics and Decision 組織理論與管理 Organization Theory & Management 組織行為 Organizational Behavior 華人組織行為 Chinese Organizational Behavior 行銷專題 Special Topics on Marketing 行銷通路管理研討 Topics on Marketing Channel Management 衍生性金融商品專題研究 Special Topics on Financial Derivatives 計量經濟 Econometrics 計量經濟 Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Econometrics 資料探勘 Data Mining 關係行銷 Relationship Marketing Relati	理經濟與決策 magerial Economics and Decision 纖理論與管理 granization Theory & Management 纖行為 granizational Behavior 人組織行為 ninese Organizational Behavior 動
Managerial Economics and Decision 组織理論與管理 Organization Theory & Management 组織行為 Organizational Behavior 華人組織行為 Chinese Organizational Behavior 行銷專題 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	magerial Economics and Decision 織理論與管理 ganization Theory & Management 纖行為 ganizational Behavior 人組織行為 ininese Organizational Behavior 銷專題 3 3 3 special Topics on Marketing special Topics on Financial Derivatives 量經濟 conometrics 量財務專題研究 special Topics on Financial special special Topics on Financial special special Topics on Financial special s
Organization Theory & Management aud Management aud Mining and Financial Trading 教體工程 Software Engineering 金融市場專題 Topics on Marketing Channel Management 行銷連路 Special Topics on Marketing Channel Management 行生性金融商品專題研究 Special Topics on Financial Derivatives 計量經濟 Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Econometrics 資料採勘 Data Mining 實性研究方法 Qualitative Research Method 金融避險專題研究 Special Topics on Financial Hedging 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	實知ization Theory & Management 编行為 granizational Behavior 人組織行為 granizational Behavior 人組織行為 minese Organizational Behavior 場專題 software Engineering 金融市場專題 Topics on Marketing dainese 可以 and
組織行為 Organizational Behavior 華人組織行為 Chinese Organizational Behavior 奇	機行為 rganizational Behavior 人組織行為 ninese Organizational Behavior 場專題 ropics on Marketing 细述
Organizational Behavior 華人組織行為 Chinese Organizational Behavior 行銷專題 Special Topics on Marketing 行銷專題 Special Topics on Marketing 行銷通路管理研討 Topics on Marketing Channel Management 衍生性金融商品專題研究 Special Topics on Financial Derivatives 計量經濟 Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Econometrics 資料探勘 Data Mining 質性研究方法 Qualitative Research Method 金融避險專題研究 Special Topics on Financial Hedging 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	ganizational Behavior 人組織行為 ninese Organizational Behavior 銷專題 pecial Topics on Marketing nipics on Marketing Channel Management 性性金融商品專題研究 pecial Topics on Financial Derivatives 量經濟 conometrics 量財務專題研究 pecial Topics on Financial Derivatives 量財務專題研究 pecial Topics on Financial Derivatives 量解務專題研究 pecial Topics on Financial Derivatives 量解務專題研究 pecial Topics on Financial Derivatives 量財務專題研究 pecial Topics on Financial Soft Computing 關係行銷 Relationship Marketing Research 性機過程 Stochastic Process 零售業管理研討 Seminar on Retail Management 類容關係管理 Customer Relationship Management 風險管理 allitative Research Method
Chinese Organizational Behavior 行銷專題 Special Topics on Marketing 行銷通路管理研討 Topics on Marketing Channel Management 衍生性金融商品專題研究 Special Topics on Financial Derivatives 計量經濟 Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Econometrics 資料探勘 Data Mining 質性研究方法 Qualitative Research Method 金融避險專題研究 Special Topics on Financial Hedging 金融市場專題 Topics in Financial Markets 金融機構風險管理專題 Special Topics on Fisk Management for Financial Institutions 金融軟計算專題研究 Special Topics on Financial Soft Computing 關係行銷 Relationship Marketing 關係行銷研究 Relationship Marketing Research 隨機過程 Stochastic Process 零售業管理研討 Seminar on Retail Management 顧客關係管理 Customer Relationship Management 風險管理 Risk Management 高科技產業個案研究 3 3	an inese Organizational Behavior 当事題 Decial Topics on Marketing 当時達を理研討 Dipics on Marketing Channel Management 生性金融商品專題研究 Decial Topics on Financial Derivatives 量經濟 Decial Topics on Financial Soft Computing 關係行銷 Relationship Marketing Research 隨機過程 Stochastic Process 零售業管理研討 Seminar on Retail Management 種格的理 Topics in Financial Markets 金融機構風險管理專題 Special Topics on Fisk Management for Financial Institutions 金融軟計算專題研究 Special Topics on Financial Soft Computing 關係行銷 Relationship Marketing Research 隨機過程 Stochastic Process 零售業管理研討 Seminar on Retail Management 顧客關係管理 Customer Relationship Management 風險管理
行銷專題 Special Topics on Marketing 行銷通路管理研討 Topics on Marketing Channel Management 衍生性金融商品專題研究 Special Topics on Financial Derivatives 計量經濟 Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Econometrics 資料探勘 Data Mining 質性研究方法 Qualitative Research Method 金融避險專題研究 Special Topics on Financial Hedging 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	爾專題 pecial Topics on Marketing 朝通路管理研討 popics on Marketing Channel Management 性性金融商品專題研究 pecial Topics on Financial Institutions 金融軟計算專題研究 pecial Topics on Financial Soft Computing 關係行銷 Relationship Marketing 關係行銷 Relationship Marketing 關係行銷 Relationship Marketing Relationship Marketing Research 隨機過程 Stochastic Process 零售業管理研討 Seminar on Retail Management 顧客關係管理 Customer Relationship Management 顧客關係管理 Customer Relationship Management 風險管理 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3
行銷通路管理研討 Topics on Marketing Channel Management 衍生性金融商品專題研究 Special Topics on Financial Derivatives 計量經濟 Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Econometrics 資料探勘 Data Mining 質性研究方法 Qualitative Research Method 金融避險專題研究 Special Topics on Financial Hedging Financial Institutions 金融軟計算專題研究 Special Topics on Financial Soft Computing 關係行銷 Relationship Marketing Relationship Marketing Research 隨機過程 Stochastic Process 零售業管理研討 Seminar on Retail Management 顧客關係管理 Customer Relationship Management 風險管理 Risk Management 高科技產業個案研究 3 3	新通路管理研討 のpics on Marketing Channel Management 生性金融商品專題研究 Decial Topics on Financial Derivatives 量經濟 Conometrics 量財務專題研究 Decial Topics on Financial Experimentation
行生性金融商品專題研究 Special Topics on Financial Derivatives 計量經濟 Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Econometrics 資料探勘 Data Mining 質性研究方法 Qualitative Research Method 金融避險專題研究 Special Topics on Financial Hedging 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	上生性金融商品專題研究 Decial Topics on Financial Derivatives 量經濟 Conometrics 量財務專題研究 Decial Topics on Financial Derivatives 關係行銷研究 Relationship Marketing Research
Special Topics on Financial Derivatives 計量經濟 Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Econometrics 資料探勘 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	Becial Topics on Financial Derivatives 量經濟 conometrics 量財務專題研究 becial Topics on Financial conometrics 是財務專題研究 becial Topics on Financial conometrics 料探勘 allitative Research Method 開係行銷 Relationship Marketing Research 隨機過程 Stochastic Process 零售業管理研討 Seminar on Retail Management 顧客關係管理 Customer Relationship Management 風險管理
計量經濟 Econometrics 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Econometrics 資料探勘 Data Mining 質性研究方法 Qualitative Research Method 金融避險專題研究 Special Topics on Financial Hedging Relationship Marketing 關係行銷研究 Relationship Marketing Research 隨機過程 Stochastic Process 零售業管理研討 Seminar on Retail Management 顧客關係管理 Customer Relationship Management 風險管理 Risk Management 高科技產業個案研究 3 3	量經濟 conometrics 量財務專題研究 becial Topics on Financial conometrics 非探勘 ata Mining 性研究方法 allitative Research Method Relationship Marketing Research 隨機過程 Stochastic Process 零售業管理研討 Seminar on Retail Management 顧客關係管理 Customer Relationship Management 風險管理
BCONOMETTICS 計量財務專題研究 Special Topics on Financial Econometrics 音科探勘 Data Mining 質性研究方法 Qualitative Research Method 金融避險專題研究 Special Topics on Financial Hedging Relationship Marketing Research 隨機過程 Stochastic Process 零售業管理研討 Seminar on Retail Management 顧客關係管理 Customer Relationship Management 風險管理 Risk Management 高科技產業個案研究 3 3	Relationship Marketing Research
Special Topics on Financial Econometrics 資料探勘 Data Mining 質性研究方法 Qualitative Research Method 金融避險專題研究 Special Topics on Financial Hedging Stochastic Process 零售業管理研討 Seminar on Retail Management 顧客關係管理 Customer Relationship Management 風險管理 Risk Management 高科技產業個案研究 3 3	secial Topics on Financial conometrics
資料探勘 Data Mining 質性研究方法 Qualitative Research Method 金融避險專題研究 Special Topics on Financial Hedging 3 3 Seminar on Retail Management 顧客關係管理 Customer Relationship Management 風險管理 Risk Management 高科技產業個案研究 3 3	料探勘 3 3 Ita Mining 顧客關係管理 性研究方法 3 Italitative Research Method 国政管理 3 3 基度管理 Customer Relationship Management 国政管理
Data Mining 質性研究方法 Qualitative Research Method 金融避險專題研究 Special Topics on Financial Hedging 顧客關係管理 Customer Relationship Management 風險管理 Risk Management 高科技產業個案研究	ata Mining 性研究方法 allitative Research Method 個客關係管理 Customer Relationship Management 風險管理 圖險管理
Qualitative Research Method 金融避險專題研究 Special Topics on Financial Hedging Customer Relationship Management 風險管理 Risk Management 高科技產業個案研究	alitative Research Method
Special Topics on Financial Hedging 高科技產業個案研究 3 3	
Special Topics on Financial neuging	142 th 472 170
	Decrai Topics on Financial neuging
High-Technology Marketing	

		 N 46 '1 N = 1-			0 1	0 1) T 12 66 kt m	1.0	_ ^		
組	行	企業社會責任			3	3	全面品質管理	3	3		
選	銷	Corporate Social Responsibility					Total Quality Management			0	2
修	流	企業經營診斷分析			3	3	創新行銷專題			3	3
	通	Business Diagnosis and Analysis					Innovative Marketing Seminar	3	3		
	班	全球產業分析	3	3			品質管理專題	3	٥		
		Global Industry Analysis					Topics in Total Quality Management	3	3		
		區域市場研究	3	3			商業模式創新管理 Business Model Innovation	3	٥		
		Study of Regional Market						3	3		
		商業簡報技巧			3	3	國際貿易理論與政策 International Trade Theory & Policy				
		Presentation Skill					定價策略與管理專題			3	3
		商業談判	3	3			Special Topics in Pricing Strategy and				
		Negotiation					Management				
		廣告管理			3	3	廣告管理專題			3	3
		Management of Advertising					Advertising Management Study				
		文化創意產業			3	3	推廣策略與管理專題	3	3		
		Cultural and Creative Industry					Special Topics in Promotion Strategy and				
					3	3	Management				
		服務創新					服務業管理			3	3
		Service Innovation			3	3	Service Industries Management				
		消費者行為專題			3	٥	服務業行銷	3	3		
		Topics in Consumer Behavior					Service Marketing				
		消費者行為研究			3	3	服務行銷	3	3		
		Studies in Consumer Behavior					Service Management				
		物流策略與行銷	3	3			決策分析			3	3
		Logistics Strategy and Marketing					Decision Analysis				
		生產力與效率	3	3			消費經濟			3	3
		Productivity and Efficiency					Consumption Economics				
		產業行銷			3	3	產品策略與管理專題			3	3
		B2B Marketing					Product Strategy Management Seminar				
		研究寫作	3	3			產業經濟	3	3		
		Research Writing					Industrial Economics			_	
		科技金融與物聯網行銷專題			3	3	產業行銷專題			3	3
		Special Topics on Marketing toward					Special Topics on B2B Marketing		_		
		Financial Technology and Internet of					網路行銷	3	3		
		Things					Internet Marketing		_		
		管理個案分析			3	3	行銷專案	3	3		
		Management Case Study					Marketing Project			3	3
		管理會計專題	3	3			銷售管理專題			J	٥
		Special Topics on Managerial Accounting					Seminar in Marketing	3	3		
			3	3			關係行銷 Relationship Marketing		0		
		職場體驗								3	3
		Workplace Experience			3	3	關係行銷研究 Relationship Marketing Research			J	
		行銷研究專題			0	0	家售業管理研討	3	3		
		Marketing Research Study					冬告亲官珪研討 Seminar on Retail Management				
		行銷通路管理研討			3	3	零售管理專題			3	3
		Topics on Marketing Channel Management					今日日 丘子姫 Special Topics in Retailing Management				
		計量經濟	3	3			電子商務專題			3	3
		Econometrics					电力 阿雅奇題 Special Topics in e-Commerce				
		資料庫行銷			3	3	顧客關係管理	3	3		
		Database Marketing					Customer Relationship Management		_		
		質性研究方法	3	3			castomer Relationomp management				
		Qualitative Research Method									
		高科技行銷			3	3					
		High-Technology Marketing									
		O OJ		ш	1	1					ш

※企業管理學系企業管理碩士班畢業條件表如下:

- 一、本系最低畢業學分為45學分,包含必修28學分,選修17學分,不含英文畢業門檻之輔導課程、教育學分、論文及論文指導(一)(二)。
- 二、選修本系科目【不限學期】,一律承認為本系畢業學分選修學分數。
- 三、本系學生如欲修習外系(含外校)科目抵充畢業學分數,須經申請同意始可,至多採認6學分為原則【選課前將申請表送系辦辦理】。
- 四、本系學生畢業需符合「國立彰化師範大學管理學院學生英文能力畢業門檻及輔導、獎勵辦法」之規定。
- 五、企業管理碩士班及行銷與流通管理碩士班其課程可相互承認為畢業學分。
- 六、學位口試及論文發表需符合「國立彰化師範大學企業管理學系碩士論文學位考試實施要點」辦理。
- 七、註冊後應至少修習一門科目(含論文),否則應辦理休學。已修畢最低畢業學分而論文尚在撰寫中者,次學年起每學期必須選修「論文」。
- 八、凡是大學未修習「管理學」相關課程、「統計學」相關課程,或是碩士班入學考試未考相關科目者,必須在本校大學部修習相關課程,其學分數不列入碩士班畢業總學分數中。
- 九、研究生應於申請學位考試前修習通過於「臺灣學術倫理教育資源中心」(https://ethics.nctu.edu.tw/)網路教學平台之「學術研究倫理教育」課程等相關規定。
- 十、畢業總學分數之遠距教學課程學分數,不得超過畢業總學分數之二分之一。

※企業管理學系行銷與流通管理碩士班畢業條件表如下:

- 一、本所最低畢業學分為45學分,包含必修25學分、選修20學分,不含英文畢業門檻之輔導課程、教育學分、論文及論文指導(-)(-)。
- 二、選修本所科目【不限學期】,一律承認為本所畢業學分選修學分數。
- 三、本所學生如欲修習外系(含外校)科目抵充畢業學分數,須經申請同意始可,至多採認6學分為原則【選課前將申請表送 系辦辦理】。
- 四、本所學生畢業需符合「國立彰化師範大學管理學院學生英文能力畢業門檻及輔導、獎勵辦法」之規定。
- 五、行銷與流通管理碩士班及企業管理碩士班其課程可相互承認為畢業學分。
- 六、學位口試及論文發表需符合「國立彰化師範大學企業管理學系碩士論文學位考試實施要點」辦理。
- 七、註冊後應至少修習一門科目(含論文),否則應辦理休學。已修畢最低畢業學分而論文尚在撰寫中者,次學年起每學期必須選修「論文」。
- 八、凡是大學未修習「管理學」相關課程、「統計學」相關課程,或是碩士班入學考試未考相關科目者,必須在本校大學部修習相關課程,其學分數不列入碩士班畢業總學分數中。
- 九、研究生應於申請學位考試前修習通過於「臺灣學術倫理教育資源中心」(https://ethics.nctu.edu.tw/)網路教學平台之「學術研究倫理教育」課程等相關規定。
- 十、畢業總學分數之遠距教學課程學分數,不得超過畢業總學分數之二分之一。