

國立彰化師範大學 企業管理學系碩士班畢業條件表暨課程架構表
105學年度入學學生適用

列印日期：2016/3/17

		第一學年				第二學年							
		上		下		上		下					
		學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時				
		科目				科目							
系 必 修		書報討論 Issues on Business Education	1	2			書報討論 Issues on Business Education	1	2				
		書報討論 Issues on Business Education			1	2	書報討論 Issues on Business Education			1	2		
						論文 Thesis	0	0					
						論文 Thesis			0	0			
						論文指導(一) Thesis Supervision I	3	0					
						論文指導(二) Thesis Supervision II			3	0			
組 必 修	企 業 管 理 班	多變量統計分析 Multivariate Analysis	3	3			策略管理 Strategic Management	3	3				
		行銷管理與策略 Marketing Management and Strategy			3	3							
		研究方法 Research Methods	3	3									
		財務理論 Financial Theory			3	3							
		國際企業理論 Theories of International Business	3	3									
		經營與作業管理策略 Operation Strategy			3	3							
		管理決策資訊系統 Management Decision-Making Information System	3	3									
		管理會計 Managerial Accounting			3	3							
		組 必 修	行 銷 流 通 班	多變量統計分析 Multivariate Analysis	3	3							
				行銷研究 Marketing Research	3	3							
行銷理論 Marketing Theory	3			3									
流通管理 Logistics Management					3	3							
消費者行為 Consumer Behavior					3	3							
管理經濟與決策 Managerial Economics and Decision					3	3							
數量方法 Quantitative Methods					3	3							

系 選 修	品牌管理策略		3	3	工程與科技導論 Introduction to Engineering and Technology	3	3		
					行銷策略研究	3	3		
					投資心理專題研討 Seminar in Investment Psychology			3	3
					投資行為專題研討 Seminar in Investment Behavior			3	3
					使用者行為研究 User's Behavior Research	3	3		
					品牌管理與研究 Brand management and research			3	3
					國際行銷策略 International Marketing Strategy			3	3
					創新與創業管理 Entrepreneurship and Innovation Management	3	3		
					創業管理 Entrepreneurship	3	3		
					電子商務 Electric Commerce			3	3

組 選 修	企 業 管 理 班	大數據與資料探勘 Big Data and Data Mining	3	3	人力資源管理	3	3	
		公司治理與企業發展	3	3	市場效率專題研究 Research in Market Efficiency	3	3	
		文化創意產業 Cultural and Creative Industry	3	3	生產與作業管理	3	3	
		文化創意產業行銷專題 Special Topics on Cultural Industries Marketing :Creative Prospect	3	3	全面品質管理 Total Quality Management	3	3	
		生產力與效率 Productivity and Efficiency	3	3	全球經濟分析 Global economic analysis	3	3	
		企業文化 Organization Culture	3	3	作業研究	3	3	
		企業併購與重整	3	3	投資組合最佳化研究 Special Topics on Portfolio Optimization		3	3
		企業社會責任	3	3	決策分析 Decision Analysis		3	3
		企業經營診斷分析	3	3	服務業管理 Service Management		3	3
		全球產業分析 Global Industry Analysis	3	3	服務管理之華人觀點 Service Management with Chinese Perspectives		3	3
		行銷專題 Special Topics on Marketing	3	3	物流策略與行銷 Logistics Strategies and Marketing	3	3	
		行銷通路管理研討 Topics on Marketing Channel Management	3	3	知識管理專題	3	3	
		服務工程	3	3	知識與智慧資本專題研討 Seminar on Knowledge and Intellectual Capital		3	3
		服務作業管理 Service Operations Management	3	3	金融市場專題 Topics in Financial Markets	3	3	
		服務科學專題 Topics on Service Sciences	3	3	金融軟計算專題研究 Special Topics on Financial Soft Computing	3	3	
		服務科學導論 Introduction to Service Science	3	3	金融機構風險管理專題 Special Topics on Risk Management for Financial Institutions	3	3	
		服務創新	3	3	品質管理專題 Topics in Total Quality Management	3	3	
		服務業行銷 Service Marketing	3	3	風險管理 Risk Management		3	3
		服務管理	3	3	消費者行為專題 Topics in Consumer Behavior		3	3
		服務與人力資源 Human Resource for Service	3	3	消費經濟		3	3
		社會科學實作與技巧	3	3	財務工程 Financial Engineering	3	3	
		金融避險專題研究 Special Topics on Financial Hedging	3	3	財務金融資訊與投資決策 Financial Information and Investment Decisions		3	3
		政府政策分析	3	3	高科技產業個案研究 Case Study on High-Tech Industry	3	3	
		研究寫作 Research Writing	3	3	商業經濟預測 Business and Economic Forecasting		3	3
		科技管理 Management of Technology	3	3	商業模式創新管理	3	3	
		衍生性金融商品專題研究 Special Topics on Financial Derivatives	3	3	商業談判 Negotiation	3	3	
		計量財務專題研究 Special Topics on Financial Econometrics	3	3	國外市場進入策略 Foreign Market Entry Strategy		3	3
		計量經濟 Econometrics	3	3				
		消費者行為研究 Studies in Consumer Behavior	3	3				
		高科技行銷 High-Technology Marketing	3	3				
		區域市場研究	3	3				

				3	3	國際企業研究方法 International Business Research Methods				3	3
				3	3	國際企業研究專題 International Business Seminar				3	3
				3	3	國際企業經營策略 International Business Strategy				3	3
				3	3	國際貿易理論與政策 International Trade Theory & Policy				3	3
				3	3	專利評價與智慧資本 Patent Valuation and Intellectual Capital				3	3
				3	3	產業分析				3	3
				3	3	產業行銷專題 Special Topics on Industries Marketing				3	3
				3	3	產業經濟 Industrial Economics				3	3
				3	3	軟體工程				3	3
				3	3	創新管理 Management of Innovation				3	3
				3	3	期貨與選擇權 Futures & Options				3	3
				3	3	策略成本管理				3	3
				3	3	資料探勘專題				3	3
				3	3	資料探勘與金融交易 Data Mining and Financial Trading				3	3
				3	3	零售業管理研討 Seminar on retail management				3	3
				3	6	廣告管理專題				3	3
						隨機過程 Stochastic Process				3	3
						關係行銷 Relationship Marketing				3	3
						關係行銷研究 Relationship Marketing Research				3	3
						顧客關係管理 Customer Relationship Management				3	3

組 選 修	行 銷 流 通 班	文化創意產業行銷專題 Special Topics on Cultural Industries Marketing :Creative Prospect	3	3	全面品質管理 Total Quality Management	3	3	
		生產力與效率 Productivity and Efficiency	3	3	行銷專案 Marketing Project	3	3	
		企業社會責任	3	3	決策分析 Decision Analysis		3	3
		企業經營診斷分析	3	3	定價策略與管理專題		3	3
		全球產業分析 Global Industry Analysis	3	3	服務行銷 Service Management	3	3	
		行銷研究專題	3	3	服務業行銷 Service Marketing	3	3	
		行銷通路管理研討 Topics on Marketing Channel Management	3	3	服務業管理 Service Management		3	3
		服務創新	3	3	品質管理專題 Topics in Total Quality Management	3	3	
		物流策略與行銷 Logistics Strategies and Marketing	3	3	消費經濟		3	3
		研究寫作 Research Writing	3	3	商業模式創新管理	3	3	
		計量經濟 Econometrics	3	3	國際貿易理論與政策 International Trade Theory & Policy	3	3	
		消費者行為研究 Studies in Consumer Behavior	3	3	推廣策略與管理專題	3	3	
		消費者行為專題 Topics in Consumer Behavior	3	3	產品策略與管理專題 Product Strategy Management Seminar		3	3
		高科技行銷 High-Technology Marketing	3	3	產業行銷專題 Special Topics on Industries Marketing	3	3	
		區域市場研究	3	3	產業經濟 Industrial Economics	3	3	
		商業談判 Negotiation	3	3	創新行銷專題 Innovative Marketing Seminar		3	3
		商業簡報技巧 Presentation Skill	3	3	電子商務專題		3	3
		產業行銷 Industries Marketing	3	3	零售業管理研討 Seminar on retail management	3	3	
		資料庫行銷 Database Marketing	3	3	零售管理專題		3	3
		管理個案分析 Management Case Study	3	3	網路行銷	3	3	
		管理會計專題	3	3	廣告管理專題		3	3
		廣告管理 Management of Advertising	3	3	銷售管理專題 Seminar in Marketing		3	3
		質性研究方法 Qualitative Research Method	3	3	關係行銷 Relationship Marketing	3	3	
		職場體驗 Workplace Experience	3	3	關係行銷研究 Relationship Marketing Research		3	3
					顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	3	

先修科目	
畢業條件	<p>※企業管理學系企業管理碩士班畢業條件表如下：</p> <p>一、本系最低畢業學分為45學分，包含必修28學分，組選修9學分，自由選修8學分，不含英文畢業門檻之輔導課程、教育學分、論文及論文指導(一)(二)。</p> <p>二、選修本系科目【不限學期】，一律承認為本系畢業學分選修學分數。</p> <p>三、本系學生如欲修習外系(含外校)科目抵充畢業學分數，須經申請同意始可，至多採認6學分為原則【選課前將申請表送系辦辦理】。</p> <p>四、本系學生畢業需符合「國立彰化師範大學管理學院學生英文能力畢業門檻及輔導、獎勵辦法」之規定。</p> <p>五、企業管理碩士班及行銷與流通管理碩士班其課程可相互承認為畢業學分。</p> <p>六、學位口試及論文發表需符合「國立彰化師範大學企業管理學系碩士論文學位口試實施要點」辦理。</p> <p>七、註冊後應至少修習一門科目(含論文)，否則應辦理休學。已修畢最低畢業學分而論文尚在撰寫中者，次學年起每學期必須選修「論文」。</p> <p>八、凡是大學未修習「管理學」相關課程、「統計學」相關課程，或是碩士班入學考試未考相關科目者，必須在本校大學部修習相關課程，其學分數不列入碩士班畢業總學分數中。</p> <p>※企業管理學系行銷與流通管理碩士班畢業條件表如下：</p> <p>一、本所最低畢業學分為45學分，包含必修25學分、選修20學分，不含英文畢業門檻之輔導課程、教育學分、論文及論文指導(一)(二)。</p> <p>二、選修本所科目【不限學期】，一律承認為本所畢業學分選修學分數。</p> <p>三、本所學生如欲修習外系(含外校)科目抵充畢業學分數，須經申請同意始可，至多採認6學分為原則【選課前將申請表送系辦辦理】。</p> <p>四、本所學生畢業需符合「國立彰化師範大學管理學院學生英文能力畢業門檻及輔導、獎勵辦法」之規定。</p> <p>五、行銷與流通管理碩士班及企業管理碩士班其課程可相互承認為畢業學分。</p> <p>六、學位口試及論文發表需符合「國立彰化師範大學企業管理學系碩士論文學位口試實施要點」辦理。</p> <p>七、註冊後應至少修習一門科目(含論文)，否則應辦理休學。已修畢最低畢業學分而論文尚在撰寫中者，次學年起每學期必須選修「論文」。</p> <p>八、凡是大學未修習「管理學」相關課程、「統計學」相關課程，或是碩士班入學考試未考相關科目者，必須在本校大學部修習相關課程，其學分數不列入碩士班畢業總學分數中。</p>