

	第一學年				第二學年						
	科目	上		下		科目	上		下		
		學分	學時	學分	學時		學分	學時	學分	學時	
系必修	1MABA2152810 21世紀管理新趨勢 1MABA2152910 領導與團隊合作	1	2			1MABA2153010 管理理論與實踐 1MABA2153110 管理領域職涯規劃與發展 1MABA2016500 論文 1MABA2016500 論文 1MABA2016630 論文指導(一) 1MABA2016730 論文指導(二)	1	2		1	2
班/組必修	1MABA2010530 多變量統計分析 1MABA2004330 服務業行銷 1MABA2138730 流通管理 1MABA2138630 消費者行為 1MABA2007830 管理經濟與決策 1MABA2138530 行銷理論 1MABA2138930 行銷研究	3	3								
說明	一、有關畢業學分數、本所分組或領域之架構及相關規定，請參看本所畢業資格審查規定。										

	第一學年				第二學年						
	科目	上		下		科目	上		下		
		學分	學時	學分	學時		學分	學時	學分	學時	
選修	1MABA2147430 品牌管理策略			3	3	1MABA2142430 使用者行為研究	3	3			
	1MABA2132930 企業社會責任			3	3	1MABA2142730 創新與創業管理	3	3			
	1MABA2136530 企業經營診斷分析			3	3	1MABA2138430 國際行銷策略			3	3	
	1MABA2132630 全球產業分析	3	3			1MABA2142230 投資心理專題研討			3	3	
	1MABA2140530 區域市場研究	3	3			1MABA2151230 職場專題			3	3	
	1MABA2124630 商業簡報技巧			3	3	1MABA2147330 電子商務			3	3	
	1MABA2132430 商業談判	3	3			1MABA2002730 全面品質管理	3	3			
	1MABA2135830 廣告管理			3	3	1MABA2136330 創新行銷專題			3	3	
	1MABA2133530 文化創意產業			3	3	1MABA2007930 品質管理專題	3	3			
	1MABA2136630 服務創新			3	3	1MABA2136130 商業模式創新管理	3	3			
	1MABA2005030 消費者行為專題			3	3	1MABA2007230 國際貿易理論與政策	3	3			
	1MABA2013930 物流策略與行銷	3	3			1MABA2139430 定價策略與管理專題			3	3	
	1MABA2131930 生產力與效率	3	3			1MABA2139130 推廣策略與管理專題	3	3			
	1MABA2135730 產業行銷			3	3	1MABA2007130 數量方法			3	3	
	1MABA2146030 研究寫作	3	3			1MABA2012730 服務業管理			3	3	
	1MABA2148630 科技金融與物聯網行銷專題			3	3	1MABA2013030 決策分析			3	3	
	1MABA2145230 管理個案分析			3	3	1MABA2125230 消費經濟			3	3	
	1MABA2132030 管理會計專題	3	3			1MABA2139330 產品策略與管理專題			3	3	
	1MABA2132830 職場體驗	3	3			1MABA2008030 產業經濟	3	3			
	1MABA2004130 行銷通路管理研討			3	3	1MABA2135930 產業行銷專題			3	3	
	1MABA2152030 衝突分析	3	3			1MABA2140030 網路行銷	3	3			
	1MABA2010830 計量經濟	3	3			1MABA2140130 銷售管理專題			3	3	
	1MABA2139030 資料庫行銷			3	3	1MABA2141030 關係行銷研究			3	3	
	1MABA2001930 質性研究方法	3	3			1MABA2153230 零售業管理			3	3	
	1MABA2124230 高科技行銷			3	3	1MABA2125130 顧客關係管理	3	3			
	說明	一、有關畢業學分數、本所分組或領域之架構及相關規定，請參看本所畢業資格審查規定。									