

國立彰化師範大學 企業管理學系碩士班 企業管理班103 學年度入學學生 課程表

列印日期：2014/8/26

	第一學年				第二學年																		
	科目		上		下		科目		上		下												
			學分	學時	學分	學時			學分	學時	學分	學時											
系 必 修	1MABA2016310 書報討論 1MABA2016310 書報討論	1	2			1	2	1MABA2016310 書報討論 1MABA2016310 書報討論 1MABA2016500 論文 1MABA2016500 論文 1MABA2016630 論文指導(一) 1MABA2016730 論文指導(二)	1	2			1	2	0	0	0	0	3	0	3	0	
班 / 組 必 修	1MABA2010530 多變量統計分析 1MABA2003930 行銷管理與策略 1MABA2005530 研究方法 1MABA2012830 財務理論 1MABA2013430 國際企業理論 1MABA2011830 經營與作業管理策略 1MABA2007530 管理決策資訊系統 1MABA2144630 管理會計	3	3			3	3	1MABA2012530 策略管理					3	3									
說明	一、有關畢業學分數、本所分組或領域之架構及相關規定，請參看本所畢業資格審查規定。																						

## 國立彰化師範大學 企業管理學系碩士班 企業管理班103 學年度入學學生 課程表

列印日期：2014/8/26

	第一學年				第二學年					
	科目	上		下		科目	上		下	
		學分	學時	學分	學時		學分	學時	學分	學時
選修	IMABA2132130			3	3	IMABA2141930			3	3
	公司治理與企業發展					工程與科技導論				
	IMABA2133530			3	3	IMABA2142230				
	文化創意產業					投資心理專題研討			3	3
	IMABA2004730					IMABA2142130				
	文化創意產業行銷專題	3	3			投資行為專題研討	3	3		
	IMABA2131930					IMABA2142430				
	生產力與效率	3	3			使用者行為研究	3	3		
	IMABA2003530					IMABA2142730				
	企業文化	3	3			創新與創業管理	3	3		
	IMABA2132230					IMABA2144530				
	企業併購與重整			3	3	創業管理	3	3		
	IMABA2132930					IMABA2141630				
	企業社會責任			3	3	人力資源管理	3	3		
	IMABA2136530					IMABA2010730				
	企業經營診斷分析			3	3	市場效率專題研究	3	3		
	IMABA2132630					IMABA2133730				
	全球產業分析			3	3	生產與作業管理	3	3		
	IMABA2004430					IMABA2002730				
	行銷專題	3	3			全面品質管理	3	3		
	IMABA2004130					IMABA2133830				
	行銷通路管理研討	3	3			作業研究	3	3		
	IMABA2133330					IMABA2138230				
	服務工程	3	3			投資組合最佳化研究			3	3
	IMABA2008130					IMABA2013030				
	服務作業管理			3	3	決策分析			3	3
	IMABA2133630					IMABA2012730				
	服務科學專題			3	3	服務業管理			3	3
	IMABA2133130					IMABA2013930				
	服務科學導論	3	3			物流策略與行銷	3	3		
	IMABA2136630					IMABA2125330				
	服務創新			3	3	知識管理專題	3	3		
IMABA2004330					IMABA2014530					
服務業行銷	3	3			知識與智慧資本專題研討			3	3	
IMABA2133230					IMABA2011030					
服務管理	3	3			金融市場專題	3	3			
IMABA2004830					IMABA2137830					
服務與人力資源	3	3			金融軟計算專題研究	3	3			
IMABA2141430					IMABA2013730					
社會科學實作與技巧			3	3	金融機構風險管理專題	3	3			
IMABA2138030					IMABA2007930					
金融避險專題研究			3	3	品質管理專題	3	3			
IMABA2132730					IMABA2009030					
政府政策分析			3	3	風險管理			3	3	
IMABA2146030					IMABA2005030					
研究寫作	3	3			消費者行為專題			3	3	
IMABA2008830					IMABA2125230					
科技管理	3	3			消費經濟			3	3	
IMABA2137730					IMABA2009130					
衍生性金融商品專題研究	3	3			財務工程	3	3			
說明	一、有關畢業學分數、本所分組或領域之架構及相關規定，請參看本所畢業資格審查規定。									

國立彰化師範大學 企業管理學系碩士班 企業管理班103 學年度入學學生 課程表

列印日期：2014/8/26

第一學年					第二學年				
科目	上		下		科目	上		下	
	學分	學時	學分	學時		學分	學時	學分	學時
IMABA2007630 計量財務專題研究			3	3	IMABA2012930 財務金融資訊與投資決策			3	3
IMABA2010830 計量經濟	3	3			IMABA2008330 高科技產業個案研究	3	3		
IMABA2009830 消費者行為研究			3	3	IMABA2013830 商業經濟預測			3	3
IMABA2124230 高科技行銷			3	3	IMABA2136130 商業模式創新管理	3	3		
IMABA2140530 區域市場研究			3	3	IMABA2132430 商業談判	3	3		
IMABA2124630 商業簡報技巧	3	3			IMABA2011130 國外市場進入策略			3	3
IMABA2008630 國際人力資源管理			3	3	IMABA2013330 國際企業研究方法			3	3
IMABA2136430 國際企業經營管理個案研討			3	3	IMABA2124130 國際企業研究專題	3	3		
IMABA2137930 國際金融市場專題研究			3	3	IMABA2013230 國際企業經營策略	3	3		
IMABA2135730 產業行銷	3	3			IMABA2007230 國際貿易理論與政策	3	3		
IMABA2141530 組織行為			3	3	IMABA2011430 專利評價與智慧資本			3	3
IMABA2017030 組織理論與管理	3	3			IMABA2134030 產業分析	3	3		
IMABA2136330 創新行銷專題	3	3			IMABA2135930 產業行銷專題			3	3
IMABA2133430 資料探勘	3	3			IMABA2008030 產業經濟			3	3
IMABA2145230 管理個案分析			3	3	IMABA2133930 軟體工程	3	3		
IMABA2132030 管理會計專題			3	3	IMABA2003330 創新管理			3	3
IMABA2007830 管理經濟與決策			3	3	IMABA2014130 期貨與選擇權			3	3
IMABA2135830 廣告管理			3	3	IMABA2132330 資料探勘專題	3	3		
IMABA2001930 質性研究方法	3	3			IMABA2138130 資料探勘與金融交易	3	3		
IMABA2136230 職場體驗			3	6	IMABA2020330 零售業管理研討			3	3
					IMABA2136030 廣告管理專題			3	3
					IMABA2002130 隨機過程	3	3		
					IMABA2140830 關係行銷	3	3		
					IMABA2141030 關係行銷研究			3	3
					IMABA2125130 顧客關係管理			3	3

說明

一、有關畢業學分數、本所分組或領域之架構及相關規定，請參看本所畢業資格審查規定。