

國立彰化師範大學 企業管理學系碩士班畢業條件表暨課程架構表
113學年度入學學生適用

列印日期：2023/10/25

			第一學年				第二學年								
			科目		上		下		科目		上		下		
					學分	學時	學分	學時			學分	學時	學分	學時	
系 必 修			21世紀管理新趨勢 The New Trend of Business Management in the 21st Century 領導與團隊合作 Leadership and Team Cooperation	1	2			管理理論與實踐 Management Theory and Practice 管理領域職涯規劃與發展 Career Planning and Development in Management 論文 Thesis 論文 Thesis 論文指導(一) Thesis Supervision I 論文指導(二) Thesis Supervision II		1	2			1	2
組 必 修	企 業 管 理 班		國際企業理論 International Business Theory 多變量統計分析 Multivariate Statistical Analysis 研究方法 Research Methods 管理會計 Managerial Accounting 管理決策資訊系統 Management Decision-Making Information System 經營與作業管理策略 Operations Management and Strategy 行銷管理與策略 Marketing Management and Strategy 財務理論 Financial Theory	3	3			策略管理 Strategic Management		3	3				

組 必 修	行銷 流通 班	多變量統計分析			3	3				
		Multivariate Statistical Analysis								
		服務業行銷	3	3						
		Service Marketing								
		流通管理	3	3						
		Logistics Management								
		消費者行為			3	3				
		Consumer Behavior								
		管理經濟與決策			3	3				
		Managerial Economics and Decision								
行銷理論	3	3								
Marketing Theory										
行銷研究	3	3								
Marketing Research										
系 選 修		人工智慧與程式設計			3	3	人工智慧於商管領域的應用	3	3	
		Artificial Intelligence and Program Design					Applications of Artificial Intelligence in Business and Management			
		品牌管理策略			3	3	使用者行為研究	3	3	
		Brand Management Strategy					User's Behavior Research			
		資料科學及其應用	3	3			創新與創業管理	3	3	
		Data Science and Its Applications					Entrepreneurship and Innovation Management			
						國際行銷策略			3	3
						International Marketing Strategy				
						投資心理專題研討			3	3
						Seminar in Investment Psychology				
				職場專題			3	3		
				Topics on Workplace						
				電子商務			3	3		
				Electric Commerce						

組 選 修	企 業 管 理 班	人工智慧與大數據分析	3	3		人力資源管理	3	3		
		Artificial Intelligence and Big Data Analysis				Human Resource Management				
		企業社會責任		3	3	人工智慧專題	3	3		
		Corporate Social Responsibility				Special Topics on Artificial Intelligence				
		企業經營診斷分析		3	3	作業研究	3	3		
		Business Diagnosis and Analysis				Operations Research				
		全球產業分析		3	3	全球經濟分析	3	3		
		Global Industry Analysis				Global Economic Analysis				
		公司治理與企業發展		3	3	全面品質管理	3	3		
		Corporate Governance and Business Development				Total Quality Management				
		創新行銷專題	3	3		創新管理			3	3
		Innovative Marketing Seminar				Innovation Management				
		區域市場研究		3	3	創業管理	3	3		
		Study of Regional Market				Entrepreneurship				
		商業簡報技巧	3	3		品質管理專題	3	3		
		Presentation Skill				Topics in Total Quality Management				
		國際人力資源管理		3	3	商業模式創新管理	3	3		
		International Human Resource Management				Business Model Innovation				
		國際企業經營管理個案研討		3	3	商業經濟預測			3	3
		International Business Management Case Study				Business and Economic Forecasting				
		國際投資專題	3	3		商業談判	3	3		
		Special Topics on Global Investment				Negotiation				
		國際金融專題		3	3	國際企業研究專題	3	3		
		Topics in International Finance				International Business Seminar				
		國際金融市場專題研究		3	3	國際企業經營策略	3	3		
		Special Topics on Global Financial Markets				International Business Strategy				
		大數據與機器學習		3	3	國際貿易理論與政策	3	3		
		Big Data and Machine Learning				International Trade Theory & Policy				
		大數據與資料探勘		3	3	專利評價與智慧資本			3	3
		Big Data and Data Mining				Patent Valuation and Intellectual Capital				
		廣告管理		3	3	市場效率專題	3	3		
		Management of Advertising				Topics on Market Efficiency				
		文化創意產業		3	3	廣告管理專題			3	3
		Cultural and Creative Industry				Advertising Management Study				
		新終端零售		3	3	投資行為專題			3	3
		New Terminal Retailing				Topics on Investment Behavior				
		服務創新		3	3	服務業管理			3	3
		Service Innovation				Service Industries Management				
		服務業行銷	3	3		期貨與選擇權			3	3
		Service Marketing				Futures & Options				
		服務科學專題		3	3	機器學習專題			3	3
		Topics on Service Sciences				Special Topics on Machine Learning				
		服務科學導論	3	3		決策分析			3	3
		Introduction to Service Science				Decision Analysis				
		服務與人力資源	3	3		消費者行為專題			3	3
		Human Resource for Service				Topics in Consumer Behavior				
		物聯網與大數據		3	3	物流策略與行銷	3	3		
		Internet of Things and Big Data				Logistics Strategy and Marketing				
		生產力與效率	3	3		產業經濟			3	3
		Productivity and Efficiency				Industrial Economics				
		產業競爭分析		3	3	產業行銷專題			3	3
		Industry Competition Analysis				Special Topics on B2B Marketing				
		研究寫作	3	3		知識管理專題	3	3		
						Special Topics in Knowledge Management				
						知識與智慧資本專題研討			3	3
						Seminar on Knowledge and Intellectual Capital				
						策略成本管理	3	3		
						Strategic Cost Management				
						管理專題			3	3
						Topics on Management				
						職場體驗	3	3		
						Workplace Experience				

[illegible]

先修科目	
畢業條件	※企業管理學系企業管理碩士班畢業條件表如下： 一、本系最低畢業學分為45學分，包含必修28學分，選修17學分，不含英文畢業門檻之輔導課程、教育學分、論文及論文指導(一)(二)。 二、任何學期修習之本系科目，皆得採計為本系選修之畢業學分。 三、本系學生如欲修習外系(含外校)科目抵充畢業學分數，須於入學後第三學期經申請同意始可，至多採認6學分為原則【選課前將申請表送系辦辦理】。 四、本系學生畢業需符合「國立彰化師範大學管理學院學生英文能力畢業門檻及輔導、獎勵辦法」之規定。 五、企業管理碩士班及行銷與流通管理碩士班其課程可相互承認為畢業學分。 六、學位口試及論文發表需符合「國立彰化師範大學企業管理學系碩士論文學位考試實施要點」辦理。 七、註冊後應至少修習一門科目(含論文)，否則應辦理休學。已修畢最低畢業學分而論文尚在撰寫中者，次學年起每學期必須選修「論文」。 八、凡是大學未修習「管理學」相關課程、「統計學」相關課程，必須在本校大學部修習相關課程，其學分數不列入碩士班畢業總學分數中。 九、研究生應於申請學位考試前修習通過於「臺灣學術倫理教育資源中心」(https://ethics.nctu.edu.tw/)網路教學平台之「學術研究倫理教育」課程等相關規定。 十、畢業總學分數之遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數之二分之一。 ※企業管理學系行銷與流通管理碩士班畢業條件表如下： 一、本所最低畢業學分為45學分，包含必修25學分、選修20學分，不含英文畢業門檻之輔導課程、教育學分、論文及論文指導(一)(二)。 二、任何學期修習之本系科目，皆得採計為本系選修之畢業學分。 三、本所學生如欲修習外系(含外校)科目抵充畢業學分數，須於入學後第三學期經申請同意始可，至多採認6學分為原則【選課前將申請表送系辦辦理】。 四、本所學生畢業需符合「國立彰化師範大學管理學院學生英文能力畢業門檻及輔導、獎勵辦法」之規定。 五、行銷與流通管理碩士班及企業管理碩士班其課程可相互承認為畢業學分。 六、學位口試及論文發表需符合「國立彰化師範大學企業管理學系碩士論文學位考試實施要點」辦理。 七、註冊後應至少修習一門科目(含論文)，否則應辦理休學。已修畢最低畢業學分而論文尚在撰寫中者，次學年起每學期必須選修「論文」。 八、凡是大學未修習「管理學」相關課程、「統計學」相關課程，必須在本校大學部修習相關課程，其學分數不列入碩士班畢業總學分數中。 九、研究生應於申請學位考試前修習通過於「臺灣學術倫理教育資源中心」(https://ethics.nctu.edu.tw/)網路教學平台之「學術研究倫理教育」課程等相關規定。 十、畢業總學分數之遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數之二分之一。