

國立彰化師範大學 企業管理學系國際企業經營管理碩士在職專班畢業條件表暨課程架構表  
109學年度入學學生適用

列印日期：2020/8/20

			第一學年				第二學年										
			上		下					上		下					
			學分	學時	學分	學時	科目			學分	學時	學分	學時				
系 必 修			管理專題研討 Special Topics on Business Management 論文寫作方法 Thesis Writing and Research Method				3	3			論文 Thesis 論文指導 Thesis Supervision 領導論壇 Leadership Forums					0	0
系 必 選	系 必 選 ( 至 少 12 學 分 )	全球競爭力與資訊科技管理 Global Competitiveness and Information Technology Management 國際企業與策略管理 International Business and Strategy Management 國際經濟與財務管理 International Economics and Finance Management 國際行銷管理 International Marketing Management 服務與營運管理 Service and Operation Management 策略性績效管理 Strategic Performance Management				3	3										
				3	3												
				3	3												
						3	3										
								3	3								
										3	3						

系 選 修	人文與美學		3	3	企業社會責任	3	3		
	Humanities and Aesthetics				Corporate Social Responsibility				
	供應鏈與物流管理	3	3	企業策略經營分析			3	3	
	Supply Chain and Logistics-Management			Enterprise Strategy Analysis					
	個人理財與證券分析	3	3	健康管理	3	3			
	Personal Financial Planning and Security Analysis			Physical Fitness and Health Management					
	個案教學	3	3	全球產業分析	3	3			
	Case Study			Global Industry Analysis					
	創新創業專題(一)	3	3	全球運籌管理			3	3	
	Special Topics in Innovation and Entrepreneurship I			Global Logistics Management					
	創新創業專題(二)	3	3	公司治理與企業發展	3	3			
	Special Topics in Innovation and Entrepreneurship II			Corporate Governance and Business Development					
	商業經營模式	3	3	創新創業專題(三)	3	3			
	Business Models			Special Topics in Innovation and Entrepreneurship III					
	商業談判	3	3	創新創業專題(四)			3	3	
	Negotiation			Special Topics in Innovation and Entrepreneurship IV					
	商管理論基礎	3	3	區域市場研究			3	3	
	Fundamental Theories of Business Management			Study of Regional Market					
	國外招商與實習	3	3	商業智慧			3	3	
	Foreign Business Opportunities and Practice			Business Intelligence					
	國際企業管理	3	3	商業溝通與廣告設計	3	3			
	International Business Management			Business Communication and Design					
	國際企業財務報表分析	3	3	國際企業研究專題	3	3			
	Financial Statement Analysis of International Enterprises			International Business Seminar					
	國際環境分析	3	3	國際企業經營策略	3	3			
	International Environment Analysis			International Business Strategy					
	國際財務管理	3	3	國際併購與策略聯盟	3	3			
	International Financial Management			International Merger & Acquisition and Strategic Alliance					
	大陸企業問題研討	3	3	國際商法	3	3			
	Management Issue in China Business			International Business Law					
	廣告設計	3	3	國際投資策略	3	3			
	Commercial Design			Strategies on International Investment					
	應用統計學	3	3	國際消費者行為專題	3	3			
Applied Statistics			Special Topics on Consumer Behavior						
投資管理	3	3	國際行銷策略			3	3		
Investments			International Marketing Strategy						
文化創意產業管理	3	3	國際行銷策略專題			3	3		
Cultural and Creative Industry Management			Special Topics in International Marketing Strategy						
智慧資本與知識管理	3	3	大陸台商經營策略分析			3	3		
Intellectual Capital and Knowledge Management			Analysis on the Management Strategy of Taiwan Businessmen in Mainland						
服務業行銷	3	3	大陸產業分析	3	3				
Service Management			Industry Analysis of Mainland						
研究方法	3	3	大陸經濟發展	3	3				
Research Methodology			Economic Development of Mainland						
科技與創新管理	3	3	大陸金融市場	3	3				
Technology and Innovation Management			Financial Markets of Mainland						
策略性人力資源管理	3	3	專案與研發管理	3	3				
Strategic Human Resource Management			Project and R&D Management						
策略性成本管理	3	3	政府政策分析	3	3				
Strategic Cost Management			Government Policy Analysis						
管理個案分析	3	3	服務業管理			3	3		
Management Case Study			Service Industry Management						
管理會計	3	3	生產力與效率	3	3				
Managerial Accounting			Productivity and Efficiency						
			產業分析與競爭策略	3	3				
			Industrial Analysis and Competitive Strategies						
			策略管理	3	3				
			Strategic Management						
			組織管理理論與實務			3	3		
			Organizational Management Theory and Practice						

		管理經濟學 Managerial Economics	3	3	職場體驗 Workplace Experience				3	3	
		跨文化比較管理 Cross-cultural Comparison Management	3	3	衍生性金融商品 Financial Derivatives			3	3		
		通路管理 Channel Management		3	3	財務管理 Financial Management		3	3		
		連鎖店管理 Chain Business Management		3	3	資訊管理專題與企業再造 Special Topics on Management Information and Business Reengineering				3	3
		醫院成本管理 Hospital Cost Management		3	3	跨國企業管理個案研究 Case Studies of Multinational Enterprise Management		3	3		
		顧客關係管理 Custom Relation Management		3	3	關係行銷 Relationship Marketing		3	3		
						關係行銷研究 Relationship Marketing Research				3	3
						電子商務理論與實務 E-commerce Theory and Practice		3	3		
						風險管理 Risk Management		3	3		

先修科目										
------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

畢業條件	<p>一、本班別最低畢業學分為40學分，包含必修13學分(含論文指導4學分)、系必選12學分及選修15學分，且須通過學位考試。</p> <p>二、當學期申請學位考試者，務必選修「論文」，俾便取得口試之資格。</p> <p>三、通過「論文計畫審查」，經指導教授同意後，得於論文計畫審查通過日之第九十天後向系所及進修學院申請碩士學位考試，以進行論文口試。</p> <p>四、與指導教授聯合發表一篇論文於國內或國外之研討會或期刊。</p> <p>五、選修本系科目【不限學期】，一律承認為本系畢業學分選修學分數。</p> <p>六、本班學生至企業高階管理碩士在職專班、創新與管理碩士在職專班跨班修課，至多採認3門課程。本班學生至人力資源管理研究所碩士在職專班、行政管理碩士在職專班至多採認6學分。</p> <p>七、依入學大學同等學力認定標準第七條規定入學者，除需符合最低畢業學分40學分外，尚需額外加選三門課(9學分)，共計49學分方可畢業。</p> <p>八、【研究生應於申請學位考試前修習通過於「臺灣學術倫理教育資源中心」(<a href="https://ethics.nctu.edu.tw/">https://ethics.nctu.edu.tw/</a>)網路教學平台之「學術研究倫理教育」課程】等相關規定。</p> <p>九、畢業總學分數之遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數之二分之一。</p>									
------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--